

Kompetencia-térkép felmérése a turizmus-vendéglátásban

GINOP-5.3.5-18-2019-00104

TURISZTIKAI TECHNIKUS KOMPETENCIA TÉRKÉP

A Baranya Megyei Vállalkozói Központ együttműködve a Pécsi Tudományegyetem Közgazdaságtudományi Kar Marketing és Turizmus Intézetével, valamint a Baranya megyei Kereskedők Egyesületével (KISOSZ) a GINOP-535-18-2019-00104 azonosítószámú projekt keretén belül kompetencia-kutatást végez a turizmus-vendéglátás öt szakmacsoportjához kapcsolódóan. Jelen kutatás a turisztikai technikus szakember szakképzés során fejlesztendő, illetve kialakítandó kompetenciákról szól.

A projekt célja a turizmus-vendéglátás szektor munkavállalóinak és munkáltatóinak, az ezen a területen működő vállalkozások munkaerő-piaci alkalmazkodóképességének fejlesztése, társadalmi felelősségvállalásuk erősítése.

A kutatás végső célja, hogy a kompetencia-térképekbe rendszerezett követelmények beépüljenek a szakképzés, a felsőoktatási képzés, a felnőttképzés tananyagaiba, szakmai és vizsgakövetelményeibe.

A szakképzéshez szükséges kompetenciák az Innovatív Képzéstámogató Központ (IKK) képzési és kimeneteli követelményei (KKK) és programtantervei (PTT) alapján kerültek meghatározásra.

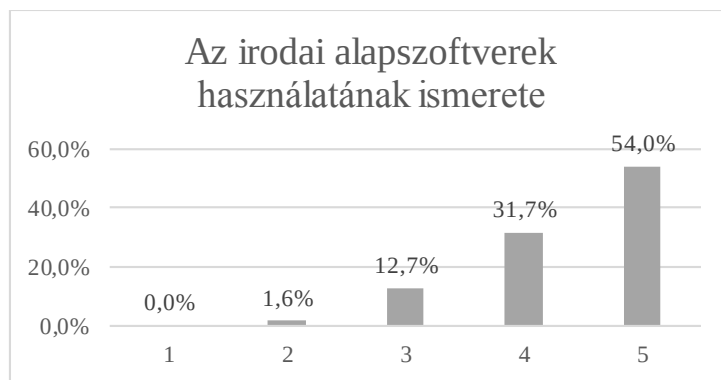
KÉPZÉS SORÁN SZERZETT KOMPETENCIÁK ALAPISMERETEK / DIGITÁLIS KOMPETENCIA (2. SZAKASZ)

A turisztikai technikus szakember szakképzés kompetenciáit felmérő kérdőívben a válaszadóknak elsőként az alapkompentenciák, illetve a digitális kompetenciák fontosságát kellett felmérniük. A kutatás során 1-től 5-ig terjedő skálán kellett értékelniük, hogy a felsorolt kompetenciáknak, készségeknek mekkora hangsúlya van a szakképzésben (1: egyáltalán nem fontos; 2: nem annyira fontos; 3: fontos; 4: nagyon fontos; 5: nélkülözhetetlen)

Az alapkompentenciák, digitális ismeretek tekintetében 3 különböző készséget kellett értékelniük a kitöltőknek, majd eldönteniük, hogy szerintük hangsúlyozni kéne bármilyen egyéb jellemzőt a szakképzésben.

Az 1. ábrán az irodai alapszoftverekre, úgy, mint táblázatkezelők és szövegszerkesztők, vonatkozó ismeretek fontosságát kellett felmérniük a kitöltőknek. A válaszok alapján a megkérdezettek több, mint fele (54%) nélkülözhetetlennek tartja az ismeret meglétét. További 31,7% szerint rendkívül fontos, 12,7% szerint lényeges és 1,6% szerint kevésbé fontos, hogy elsajátítsa ezek használatát egy turisztikai technikus. A válaszok átlaga 4,38, amely alapján elmondható, hogy a kitöltők többsége szerint rendkívül fontos a készség megismerése.

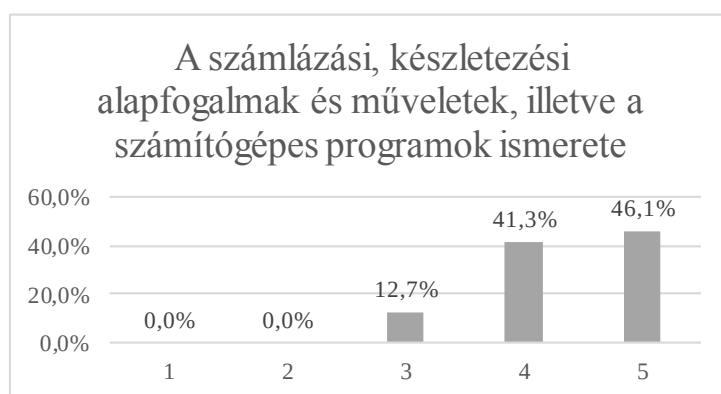
1. ábra: Képes Irodai alapszoftvereket (táblázatkezelő, szövegszerkesztő) készség szinten használni (n=63)



Forrás: Saját szerkesztés

A második, digitális kompetenciákhoz kapcsolódó ábrán (2. ábra) a számlázási, készletezési alapfogalmak és műveletek megismerését, illetve az üzletben használatos számítógépes programok lényegességét mértük fel kérdőívünkben. A kitöltők 46,1%-a szerint elengedhetetlen a készségek megléte, 41,3% szerint rendkívül fontos és 12,7% szerint lényeges. A válaszok átlaga 4,34, amely alapján elmondható, hogy a kitöltők többsége szerint rendkívül fontos a készség megismerése.

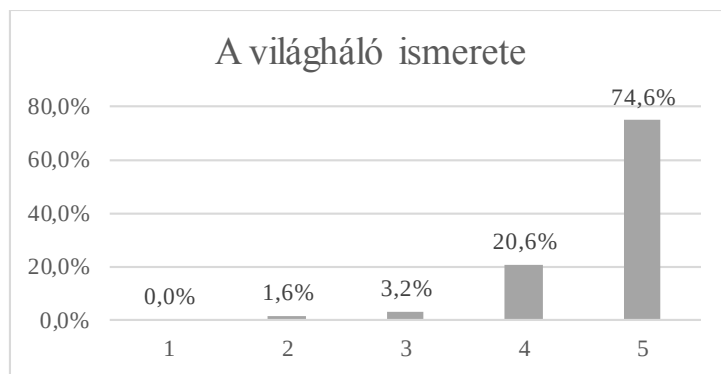
2. ábra: Megismeri a számlázási, készletezési alapfogalmak, műveleteket Képes használni az üzletben használt számítógépes programokat (n=63)



Forrás: Saját szerkesztés

A 3. ábra, egyben a szakasz utolsó kompetenciája a világháló ismeretére kérdezett rá. A kitöltők közel háromnegyede (74,6%) véli úgy, hogy a mai világban elengedhetetlen ismeri az internetet. 20,6% szerint rendkívül fontos, 3,2% szerint lényeges, és 1,6% szerint kevésbé fontos ennek megismerése. A válaszok átlaga 4,68, amely alapján elmondható, hogy a kitöltők többsége szerint rendkívül fontos a készség megismerése.

3. ábra: Képes használni a világhálót (n=63)



Forrás: Saját szerkesztés

A szakasz értékeléseként elmondhatjuk, hogy a három kompetenciából mindhárom rendkívül fontos napjainkban, ugyanis az 5-ös skálánál mindegyik kérdésnél közel 50%-os a válaszok aránya. A három készség közül az internet ismerete és használata bizonyult a leginkább lényegesnek.

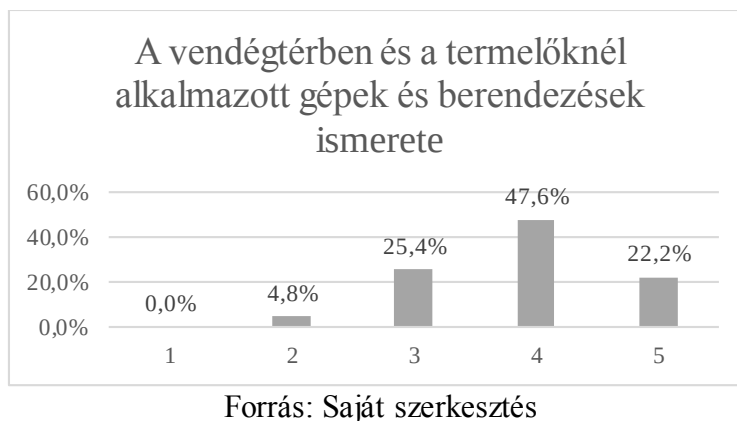
A fenti három alapismereten és digitális kompetencián kívül a kitöltők eldönthették, hogy szerintük van-e bármilyen egyéb lényeges digitális kompetencia, amelyet bele kéne építeni a szakképzésbe. A válaszadók az alapszoftverek, vendéglátási és szállásadási szoftverek ismeretét, a különböző applikációk megismerését, az online utazási irodák világának ismeretét, a közösségi média, a kép- és holnapszerkesztés elsajátítását jelölték meg.

KÉPZÉS SORÁN SZERZETT KOMPETENCIÁK / TERMELÉSI, ÉRTÉKESÍTÉSI ÉS TURISZTIKAI ALAPISMERETEK (3. SZAKASZ)

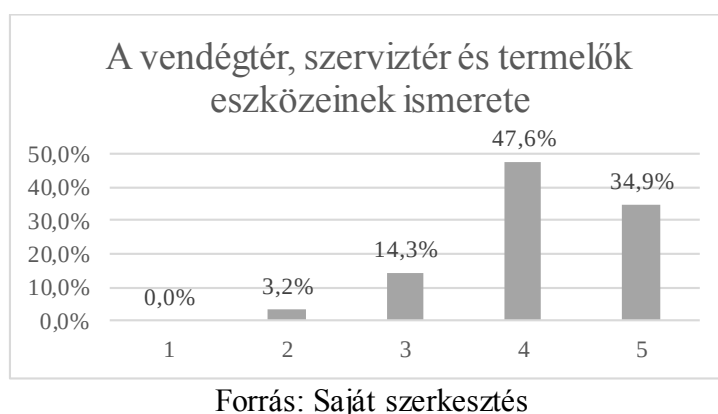
A következő szakaszban a megkérdezetteknek azt kellett felmérniük, hogy mennyire lényegesek a különböző termelési, értékesítési és turisztikai alapismeretek. Az előző szakaszhoz hasonlóan egy 1-től 5-ig terjedő skálán kellett értékelniük, hogy mennyire tartják fontosnak adott kompetenciát, készséget.

A 4. és az 5. ábra nagyon hasonló egymáshoz, mindkettő a különböző eszközök, gépek és berendezések ismeretének fontosságát méri fel a kitöltők véleménye alapján. A 4. ábra a vendégtérben és a termelőknél alkalmazott gépek és berendezések ismeretéről mutat be adatokat. A válaszadók 47,6%-a rendkívül fontosnak érzi, hogy egy turisztikai technikus rendelkezzen erre vonatkozó ismeretekkel. A válaszok átlaga 3,87, amely alapján elmondható, hogy a kitöltők többsége szerint fontos a készség megismerése. Az 5. ábra a vendégtér, a szerviztér és a termelők eszközeinek megismeréséről mutat be információkat. A megkérdezettek 47,6%-a gondolja ennél az ábránál is, hogy rendkívül fontos, hogy meglegyenek ezek a fajta ismeretek. A válaszok átlaga 4,14, amely alapján elmondható, hogy a kitöltők többsége szerint rendkívül fontos a készség megismerése.

4. ábra: Képes megnevezi és leírni a vendégtérben és a termelőknél alkalmazott gépek és berendezések alapvető funkcióit és működtetési módjait (n=63)



5. ábra: Képes kiválasztani a feladat megoldására alkalmas eszközöket a vendégtér, a szerviztér és a termelők egyszerű eszközei közül és használni azokat (n=63)



A 6. ábrán az éttermi alapterítés és a szerviztér előkészítésének műveleteiről olvashatunk le adatokat. A kitöltők közel fele (47,6%) szerint nélkülözhetetlen ezeknek a megismerése, 28,6% szerint rendkívül fontos, 20,6% szerint fontos, 1,6-1,6% szerint pedig csak kevésbé vagy egyáltalán nem fontos ezeknek az elsajátítása. A válaszok átlaga 4,19, amely alapján elmondható, hogy a kitöltők többsége szerint rendkívül fontos a készség megismerése.

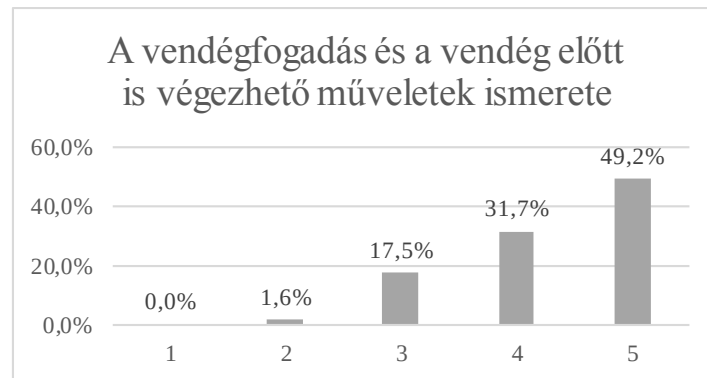
6. ábra: Megismeri az éttermi alapterítés formáit és a szerviztér előkészítésének műveleteit (n=63)



A vendégfogadás egyszerű, a vendég előtt is végezhető műveleteit a válaszadók 49,2% szerint nélkülözhetetlen megismernie egy turisztikai technikusnak. Ezen felül 31,7% szerint rendkívül fontos, 17,5% szerint fontos és 1,6% szerint kevésbé fontos. (7. ábra) A válaszok átlaga 4,29,

amely alapján elmondható, hogy a kitöltők többsége szerint rendkívül fontos a készség megismerése.

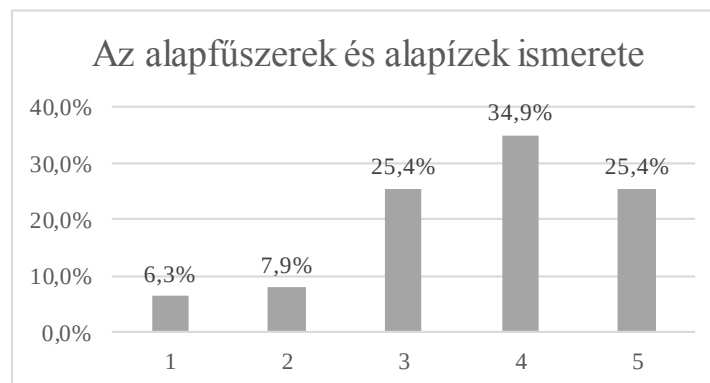
7. ábra: Megismeri a vendégfogadás egyszerű, a vendég előtt végezhető műveleteit (n=63)



Forrás: Saját szerkesztés

Az alapfűszerek és alap ízek megismerése a kitöltők szerint a következőképpen fontos: 25,4% választotta az 5-ös, 54,9% a 4-es, 25,4% a 3-as, 7,9% a 2-es és 6,3% az 1-es skálát. (8. ábra) A válaszok átlaga 4,65, amely alapján elmondható, hogy a kitöltők többsége szerint rendkívül fontos a készség megismerése.

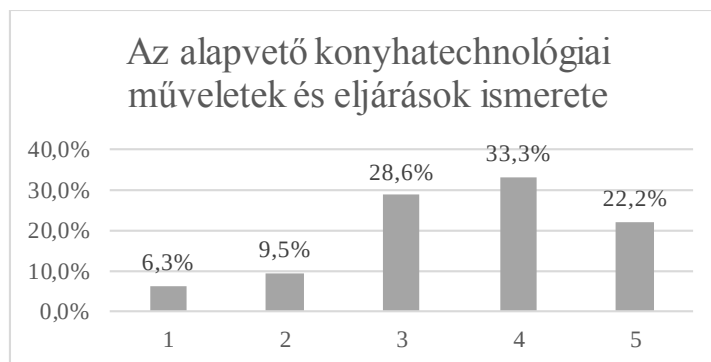
8. ábra: Megismeri, felismeri, megnevezi és leírja az alapfűszereket és az alap ízeket (n=63)



Forrás: Saját szerkesztés

Az alapvető konyhatechnológiai műveletek és eljárások megismerése a kitöltők 22,2%-a szerint nélkülözhetetlen. Ezen kívül a válaszadók 33,3%-a választotta a 4-es skálát, 28,6%-a a 3-as, 9,5%-a a 2-es és 6,3%-a az 1-es skálát. (9. ábra) A válaszok átlaga 3,55, amely alapján elmondható, hogy a kitöltők többsége szerint fontos a készség megismerése.

9. ábra: Megismeri, megnevezi és leírja az alapvető konyhatechnológiai műveleteket, eljárásokat (n=63)



Forrás: Saját szerkesztés

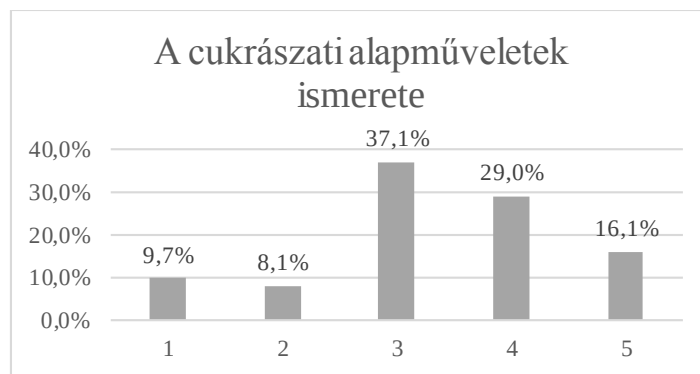
A következő kettő ábra a cukrászati alapismeretek fontosságát méri fel a kérdőívet kitöltők körében. A 10. ábra a cukrászati nyersanyagokra vonatkozó ismeretek elsajátításának lényegességét mutatja be. A kitöltők 16,1%-a szerint nélkülözhetetlen, 27,4%-a szerint rendkívül fontos, 38,7%-a szerint fontos, 12,9%-a szerint kevésbé fontos, 4,8%-a szerint pedig egyáltalán nem fontos ezeknek a megismerése. A válaszok átlaga 4,37, amely alapján elmondható, hogy a kitöltők többsége szerint rendkívül fontos a készség megismerése. A 11. ábra a különböző cukrászati alpműveletek (úgy, mint előkészítés, téstakészítés, tésztafeldolgozás, sütés, töltelékkészítés, befejezés) fontosságát mutatja be. A megkérdezettek 37,1%-a szerint ennek megismerése fontos, 29%-uk szerint rendkívül fontos, 16,1% szerint pedig nélkülözhetetlen. A válaszok átlaga 4,34, amely alapján elmondható, hogy a kitöltők többsége szerint rendkívül fontos a készség megismerése.

10. ábra: Megismeri a cukrászati nyersanyagok tárolása, minőségre vonatkozó követelményeket. Mérési műveletek tömeg, úrtartalom, mértékegységek átváltását, tárazását (n=62)



Forrás: Saját szerkesztés

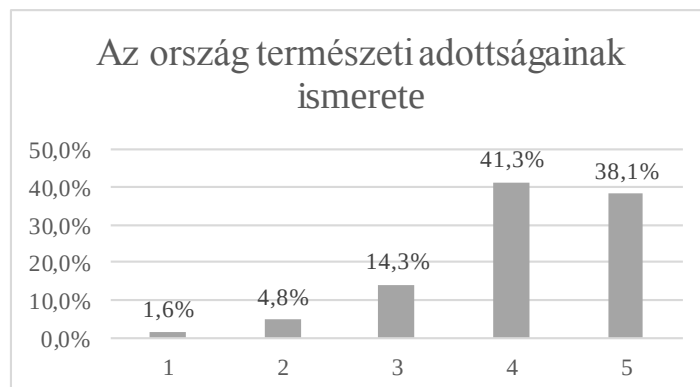
11. ábra: Megismeri a cukrászati alpműveleteket (előkészítő, téstakészítő, tésztafeldolgozó, sütő, töltelékkészítő, befejező) (n=62)



Forrás: Saját szerkesztés

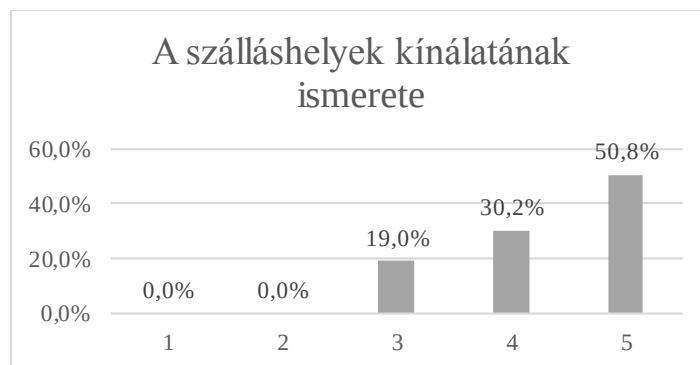
A szakasz utolsó két ábráján az alapvető turisztikai ismeretek fontosságát láthatjuk. Egy turisztikai technikus számára az ország természeti adottságainak ismerete, illetve az ország szálláshelykínálatának ismerete is rendkívül fontos, vagy akár elengedhetetlen munkája során a kitöltők szerint. Láthatjuk, hogy a 12-es és a 13-as ábrán is 80% feletti az aránya a felső két skálának. A válaszok átlaga 4,1 és 4,32, amely alapján elmondható, hogy a kitöltők többsége szerint rendkívül fontos a készség megismerése.

12. ábra: Megismeri az ország természeti adottságait: az ország fekvése, domborzati viszonyok, vízrajz, gyógy- és termálvizek, nemzeti parkok, arborétumok, barlangok, a Nemzeti Turizmusfejlesztési Stratégia 2030-at – Magyarország kiemelten támogatott fejlesztési területeit (n=63)



Forrás: Saját szerkesztés

13. ábra: Megismeri a szálláshelyek kínálatát az ott-tartózkodás alatt, szálláshelyek szolgáltatásait, szolgáltatások csoportosítását, vendégbejelentkezéssel kapcsolatos teendőket (n=63)



Forrás: Saját szerkesztés

A fent említett termelési, értékesítési és turisztikai alapismereteken kívül a válaszadóknak lehetőségük volt egyéb, a szakaszhoz kapcsolódó kompetenciák megadására. A következőket tartják még fontosnak a megkérdezettek: a nyelvi ismeretek megléte, a különböző mutatók kiszámításának ismerete, a vetélytársak feltérképezésének és az értékesítést befolyásoló tényezőknek a megismerése, magas szintű kommunikációs képesség.

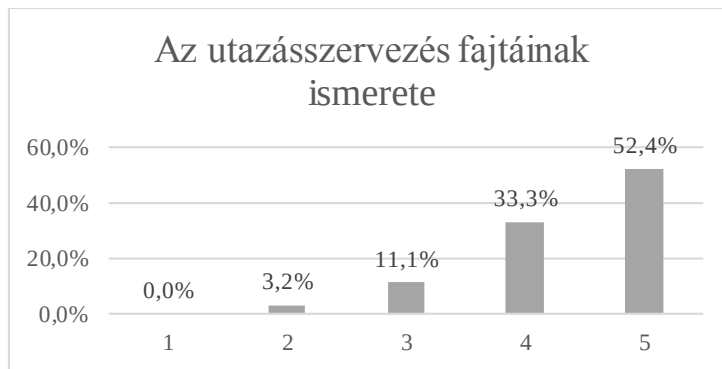
A termelési, értékesítési és turisztikai alapismeretek tekintetében elmondhatjuk, hogy a szakasz legfontosabb ismereteinek az utóbbi kettő számított, tehát az ország természeti adottságainak megismerése (úgy, mint az ország fekvése, domborzati viszonyai, vízrajza, gyógy- és termálvizei, nemzeti parkjai, arborétumai, barlangjai) és hazánk szálláshelykínálatának megismerése, és az ott elérhető szolgáltatások teljes körű ismerete.

KÉPZÉS SORÁN SZERZETT KOMPETENCIÁK / BESZERZÉS ÉS ÉRTÉKESÍTÉS (4. SZAKASZ)

A következő részben a képzés során megszerezhető kompetenciákon belül a beszerzési és értékesítési ismeretek fontosságát mértük fel a megkérdezettek körében. Az előző részhez hasonlóan egy 1-től 5-ig terjedő skálán kellett értékelniük, hogy mennyire tartják fontosnak adott kompetenciát, készséget a kitöltők.

A 14. ábrán az utazásszervezés fajtáiról láthatunk adatokat. A kitöltők több, mint fele (52,4%) szerint elengedhetetlen ezt megismernie egy turisztikai technikusként a szakképzése során. További 33,3% gondolja úgy, hogy rendkívül fontos, 11,1%, hogy fontos és 3,2%, hogy kevésbé fontos ez az ismeret. A válaszok átlaga 4,35, amely alapján elmondható, hogy a kitöltők többsége szerint rendkívül fontos a készség megismerése.

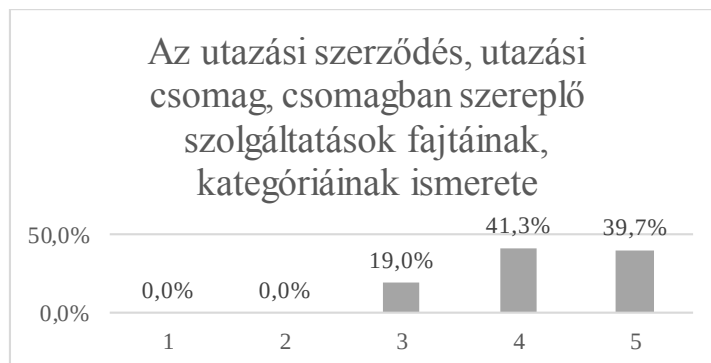
14. ábra: Megismeri az utazásszervezés fajtái: beutaztatás, kiutaztatás, belföldi utazásszervezés, csoportos és egyéni utak, az utazásszervezés folyamatát, feltételét (n=63)



Forrás: Saját szerkesztés

A 15. ábráról azt olvashatjuk le, hogy a kitöltők szerint mennyire fontos egy turisztikai technikusként megismerkednie az utazási szerződés és utazási csomag fogalmával, illetve az abban szereplő szolgáltatások fajtáival és kategóriáival. A megkérdezettek 39,7%-a választotta az 5-ös, 41,3%-a a 4-es és 19%-a a 3-as skálát. A válaszok átlaga 4,21, amely alapján elmondható, hogy a kitöltők többsége szerint rendkívül fontos a készség megismerése.

15. ábra: Megismeri az utazási szerződés, az utazási csomag összeállításának szempontjait, a csomagban szereplő szolgáltatások fajtáit, kategóriáit célcsoportok szerint (n=63)



Forrás: Saját szerkesztés

A menetrend- és útvonaltervező programokkal, a szállásközvetítő és a légitársaságok oldalaival a kitöltők 50,8%-a szerint nélkülözhetetlen, hogy megismerkedjen egy turisztikai technikusként. Tovább 33,3% választotta a 4-es, 14,3% a 3-as és 1,6% a 2-es skálát. (16. ábra) A válaszok átlaga 4,33, amely alapján elmondható, hogy a kitöltők többsége szerint rendkívül fontos a készség megismerése.

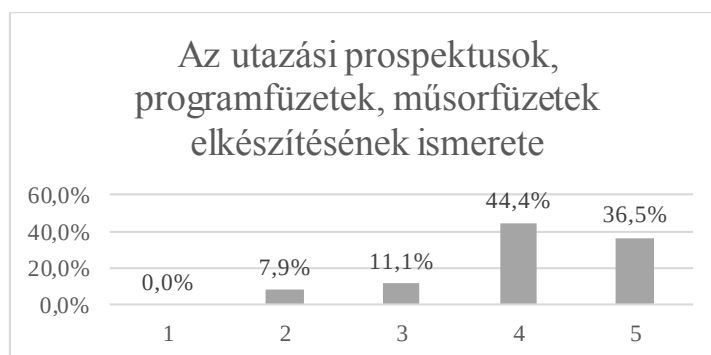
16. ábra: Megismeri a menetrend- és útvonaltervezők használatát, szállásközvetítő oldalak használatát, légitársaságok weboldalainak használatát (n=63)



Forrás: Saját szerkesztés

A 17. ábra az utazási prospektusok, programfüzetek és műsorfüzetek megismerésének fontosságát mutatja be a szakképzésben. A válaszadók 36,5%-a szerint elengedhetetlen, 44,4%-a szerint rendkívül fontos, 11,1%-a szerint fontos, 7,9%-a szerint pedig kevésbé fontos ezeknek a megismerése. A válaszok átlaga 4,09, amely alapján elmondható, hogy a kitöltők többsége szerint rendkívül fontos a készség megismerése.

17. ábra: Megismeri az utazási prospektusok, programfüzetek, műsorfüzetek szakszerű elkészítését (n=63)



Forrás: Saját szerkesztés

A beszerzés és értékesítéshez kapcsolódóan a válaszadók fontosnak tartják, hogy az egyén naprakészen tartsa az ismereteit, és folyamatosan fejlessze magát. Ezen kívül lényeges, hogy a turisztikai technikus ismerje a vonatkozó törvények, és az írott-íratlan szabályokat.

A szakasz leginkább fontosnak tartott ismeretei a kitöltők szerint az utazásszervezés fajtáinak megismerése, illetve a különböző menetrend- és útvonaltervezők, illetve a szállásközvetítő és a légitársaságok oldalainak a megismerése.

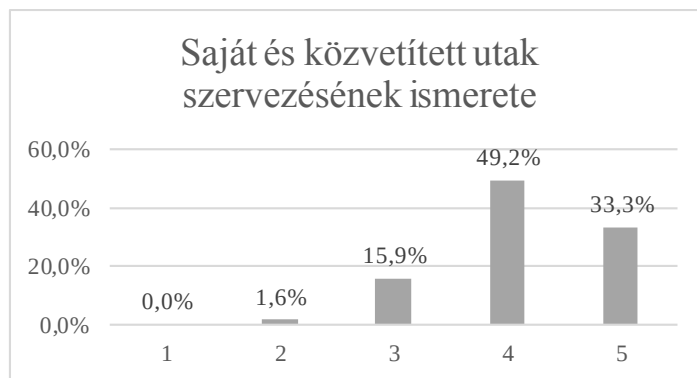
KÉPZÉS SORÁN SZERZETT KOMPETENCIÁK / ÜZLETI KALKULÁCIÓ ÉS KÖLTSÉGGAZDÁLKODÁS, ÜZLETI MENEDZSMENT, SPECIÁLIS SZOLGÁLTATÁSOK (5. SZAKASZ)

A következő szakaszban a képzés során szerzhető kompetenciák közül az üzleti kalkulációra, költséggazdálkodásra, üzleti menedzsmentre, és speciális szolgáltatásokra vonatkozó ismeretek kerülnek felmérésre. A korábbiakhoz hasonlóan a válaszadóknak egy 1-től 5-ig terjedő skálán kellett eldönteniük, hogy szerintük mennyire lényeges adott készség.

A saját és közvetített utak szervezésének megismerése a megkérdezettek 33,3%-a szerint nélkülözhetetlen, 49,2%-a szerint rendkívül fontos, 15,9%-a szerint fontos és 1,6%-a szerint

pedig csak kevésbé fontos. (18. ábra) A válaszok átlaga 4,14, amely alapján elmondható, hogy a kitöltők többsége szerint rendkívül fontos a készség megismerése.

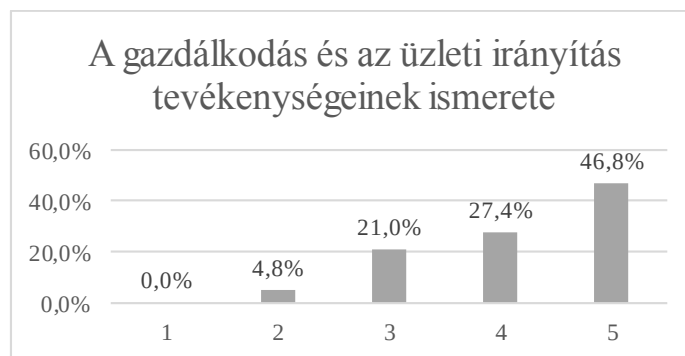
18. ábra: Megismeri a saját és közvetített utak szervezését (n=63)



Forrás: Saját szerkesztés

A 19. ábrán a gazdálkodásra és üzleti irányításra vonatkozó ismeretek lényegességét láthatjuk. A megkérdezettek közel fele (46,8%) választotta az 5-ös skálát, miszerint nélkülözhetetlen megismerni adott készséget. További 27,4% a 4-es és 21% a 3-as skálát. A válaszok átlaga 4,16, amely alapján elmondható, hogy a kitöltők többsége szerint rendkívül fontos a készség megismerése.

19. ábra: Megismeri a gazdálkodás és üzleti irányítás tevékenységeit (n=62)



Forrás: Saját szerkesztés

A pénzügyi kalkulációknak és az áfatörvényeknek a megismerése a válaszadók 42,9%-a szerint elengedhetetlen, 34,9%-a szerint rendkívül fontos, 20,6%-a szerint fontos és 1,6%-a szerint kevésbé fontos. (20. ábra) A válaszok átlaga 4,19, amely alapján elmondható, hogy a kitöltők többsége szerint rendkívül fontos a készség megismerése.

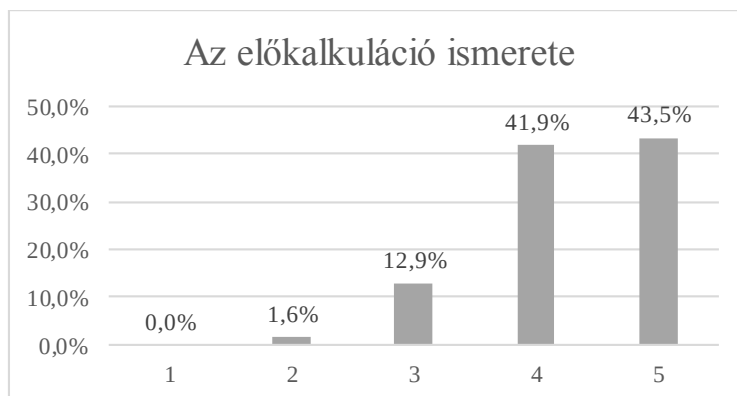
20. ábra: Pénzügyi kalkulációt készít a hatályban lévő áfatörvénynek megfelelően. Megismeri az áfa az utazásszervezésben – különleges adózását (n=63)



Forrás: Saját szerkesztés

A 21. ábrán az előkalkuláció fontosságáról láthatunk ismereteket. A kitöltők 85,4% a 4-es (41,9%) vagy 5-ös (43,5%) skálát választotta, tehát rendkívül fontos vagy elengedhetetlen számukra, hogy a szakképzés során a turisztikai technikusok megismerjék az előkalkulációt. A válaszok átlaga 4,27, amely alapján elmondható, hogy a kitöltők többsége szerint rendkívül fontos a készség megismerése.

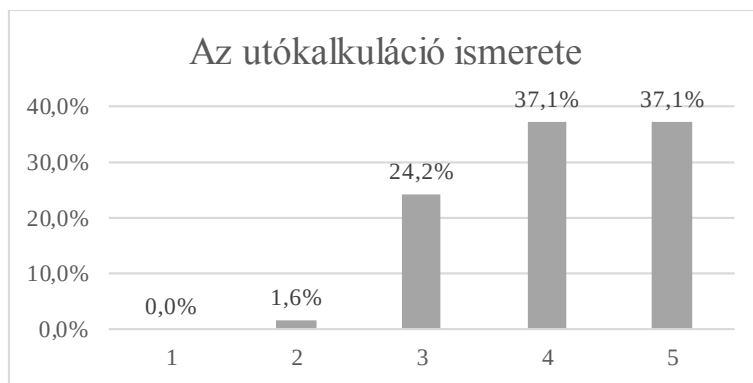
21. ábra: Képes lesz előkalkuláció készítésére: kiutaztatás, beutaztatás, belföldi utazásszervezésnél (n=62)



Forrás: Saját szerkesztés

Míg az előző ábra az előkalkuláció fontosságát mérte fel, addig a következő (22. ábra) az utókalkuláció fontosságáról szól. A kitöltők 37,1-37,1%-a szerint rendkívül fontos vagy elengedhetetlen az utókalkuláció ismerete. Ezen felül 24,2% választotta a 3-as és 1,6% a 2-es skálát. A válaszok átlaga 4,1, amely alapján elmondható, hogy a kitöltők többsége szerint rendkívül fontos a készség megismerése.

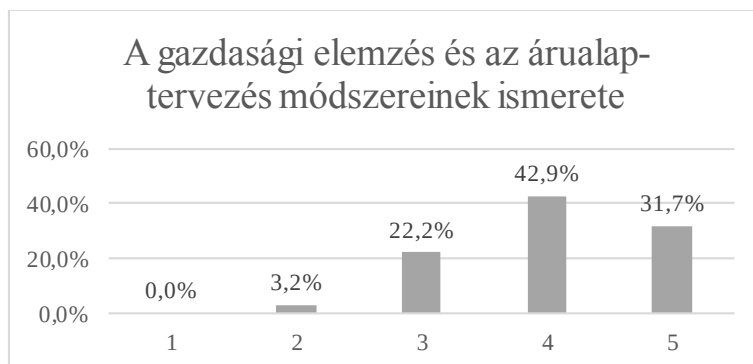
22. ábra: Megismeri az utókalkuláció fontosságát, elemei, készítése kiutaztatásra és beutaztatásra, belföldi programra vetítve (n=62)



Forrás: Saját szerkesztés

A 23. ábra a gazdasági elemzés és az árualap tervezés ismereteinek fontosságát mutatja be. A válaszadók 31,7%-a szerint elengedhetetlen, 42,9%-a szerint rendkívül fontos, 22,2%-a szerint fontos és 3,2%-a szerint kevésbé fontos ezeknek a megismerése. A válaszok átlaga 4,03, amely alapján elmondható, hogy a kitöltők többsége szerint rendkívül fontos a készség megismerése.

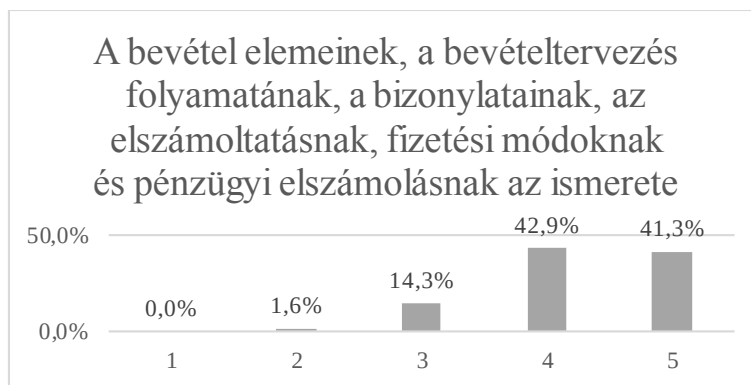
23. ábra: Megismeri a gazdasági elemzést utókalkuláció segítségével, az árualap-tervezés módszereit (n=63)



Forrás: Saját szerkesztés

A 24. ábra a bevétel elemeit, a bevételtervezés folyamatát, a bizonylatokat, elszámoltatást, fizetési módokat és pénzügyi elszámolást mutatja be, azok fontosságának tekintetében. A kitöltők 41,3%-a választotta az 5-ös, 42,9%-a a 4-es, 14,3%-a a 3-as és 1,6%-a a 2-es skálát. A válaszok átlaga 4,24, amely alapján elmondható, hogy a kitöltők többsége szerint rendkívül fontos a készség megismerése.

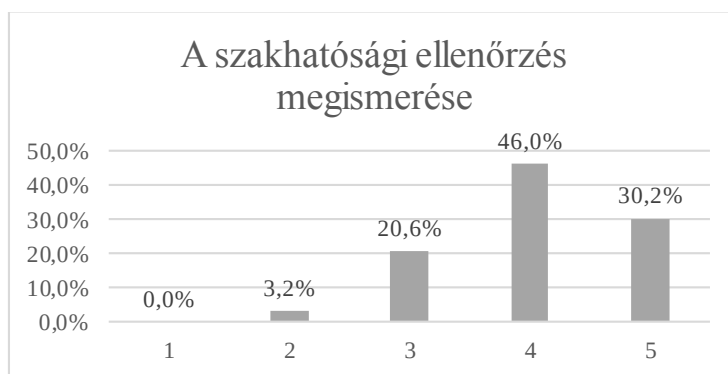
24. ábra: Megismeri a bevétel elemeit, a bevételtervezés folyamatát, a bevétel bizonylatait, Az elszámoltatást, a fizetési módokat és a pénzügyi elszámolást (n=63)



Forrás: Saját szerkesztés

A szakhatósági ellenőrzés megismeréséről a 25. ábra mutat be adatokat. A kitöltők 30,2%-a szerint nélkülözhetetlen, 46%-a szerint rendkívül fontos, 20,6%-a szerint fontos és 3,2%-a szerint kevésbé fontos ezek megismerése. A válaszok átlaga 4,03, amely alapján elmondható, hogy a kitöltők többsége szerint rendkívül fontos a készség megismerése.

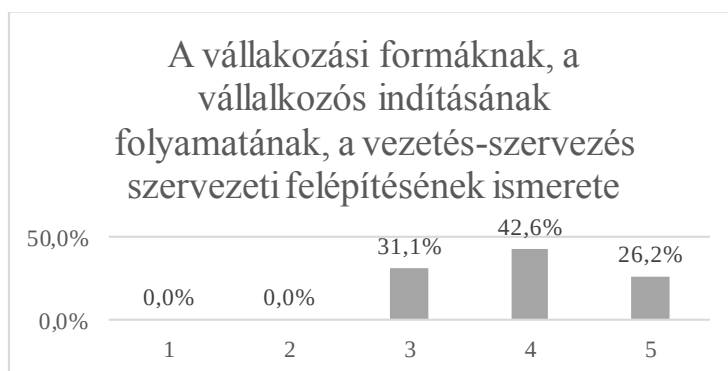
25. ábra: Megismeri a szakhatósági ellenőrzést (n=63)



Forrás: Saját szerkesztés

A különböző vállalkozási formákról, a vállalkozás indításának folyamatáról, a vezetés-szervezés szervezeti felépítéséről a 26. ábra mutat be információkat. A kitöltők 26,2%-a szerint elengedhetetlen, 42,6%-a szerint rendkívül fontos, 31,1%-a szerint pedig fontos ezek ismerete. A válaszok átlaga 3,95, amely alapján elmondható, hogy a kitöltők többsége szerint fontos a készség megismerése.

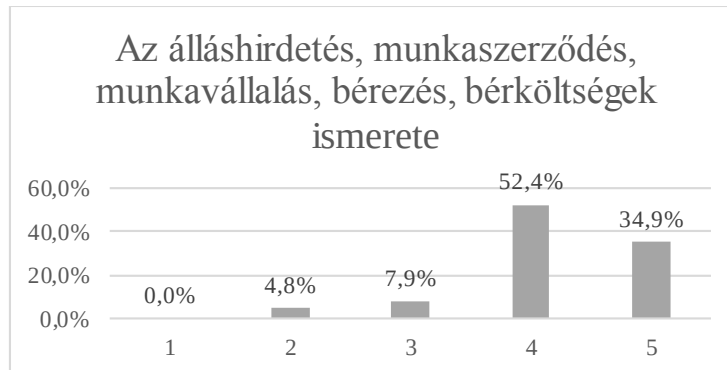
26. ábra: Megismeri a vállalkozási formákat, a vállalkozás indításának folyamatát, vezetés – szervezés szervezeti felépítését (n=61)



Forrás: Saját szerkesztés

Az álláshirdetésekre, munkaszerződésekre, munkavállalásra, bérezésre és bérköltségekre vonatkozó ismereteket a kitöltők 87,3%-a szerint rendkívül fontos (52,4%) vagy elengedhetetlen (34,9%). (27. ábra) A válaszok átlaga 4,17, amely alapján elmondható, hogy a kitöltők többsége szerint rendkívül fontos a készség megismerése.

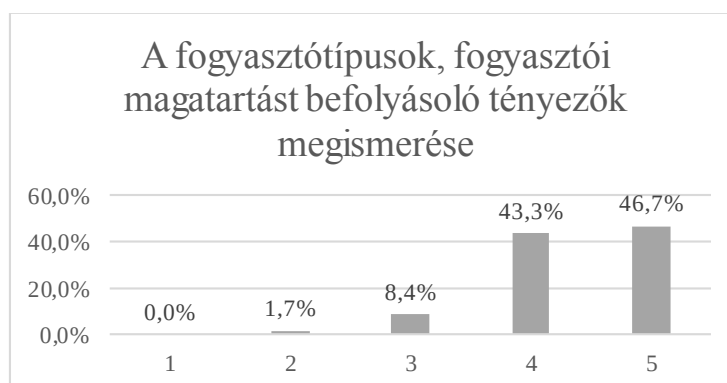
27. ábra: Megismeri az álláshirdetéseket, munkaszerződést, a munkavállalás folyamatait, bérezést, bérköltségeket (n=63)



Forrás: Saját szerkesztés

A fogyasztótípusok és a fogyasztói magatartást befolyásoló tényezők megismerését a kitöltők 46,7%-a nélkülözhetetlennek vagy rendkívül fontosnak (43,3%) gondolja. (28. ábra) A válaszok átlaga 4,35, amely alapján elmondható, hogy a kitöltők többsége szerint rendkívül fontos a készség megismerése.

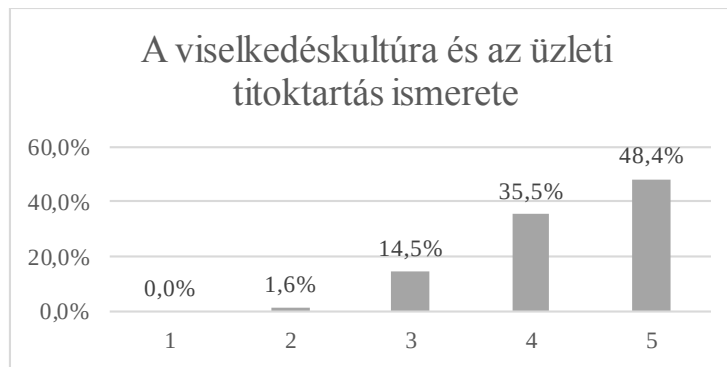
28. ábra: Megismeri a fogyasztótípusokat, fogyasztói magatartást befolyásoló tényezőket (n=60)



Forrás: Saját szerkesztés

A viselkedéskultúra és az üzleti titoktartás megismerése és elsajátítása a kitöltők 48,4%-a szerint elengedhetetlen, 35,5%-a szerint rendkívül fontos, 14,5%-a szerint fontos és 1,6%-a szerint kevésbé fontos. (29. ábra) A válaszok átlaga 4,31, amely alapján elmondható, hogy a kitöltők többsége szerint rendkívül fontos a készség megismerése.

29. ábra: Megismeri a viselkedéskultúrát az üzleti életben és az üzleti titoktartást (n=62)



Forrás: Saját szerkesztés

Az emberi kapcsolatok pszichológiai alapjainak megismerése a kitöltők közel fele (49,2%) szerint elengedhetetlen a 30. ábra alapján. A válaszok átlaga 4,27, amely alapján elmondható, hogy a kitöltők többsége szerint rendkívül fontos a készség megismerése.

30. ábra: Megismeri az emberi kapcsolatok pszichológiai alapjait (n=63)



Forrás: Saját szerkesztés

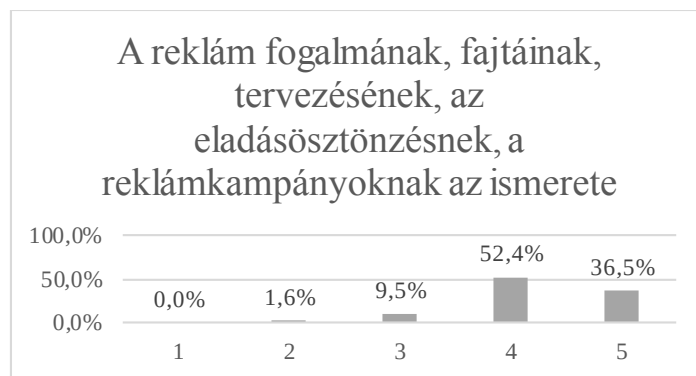
A szakasz legfontosabb kompetenciáinak a következők bizonyultak a kitöltők szerint: a gazdaság, illetve az üzleti irányítás ismerete; a pénzügyi kalkuláció és az áfatörvények ismerete; az előkalkuláció elsajátítása; a fogyasztótípusok és a fogyasztói magatartást befolyásoló tényezők megismerése; a viselkedéskultúra és az üzleti titoktartás ismerete; az emberi kapcsolatok pszichológiai alapjainak ismerete.

KÉPZÉS SORÁN SZERZETT KOMPETENCIÁK / REKLÁM ÉS VÁSÁRLÁSÖSZTÖNZÉS, ÜGYFÉLKAPCSOLATOK (6. SZAKASZ)

A következő szakaszban a reklámokra, vásárlásösztönzésre és ügyfélkapcsolatokra vonatkozó kompetenciák fontosságát mérték fel a válaszadók.

A szakasz első felmerülő kompetenciája a reklámok tervezésének, az eladásösztönzésnek és a reklámkampányoknak az ismeretéről szólt. A kitöltők 36,5%-a szerint elengedhetetlen, 52,4%-a szerint rendkívül fontos, 9,5%-a szerint fontos és 1,6%-a szerint kevésbé fontos ezeknek a megismerése. (31. ábra) A válaszok átlaga 4,24, amely alapján elmondható, hogy a kitöltők többsége szerint rendkívül fontos a készség megismerése.

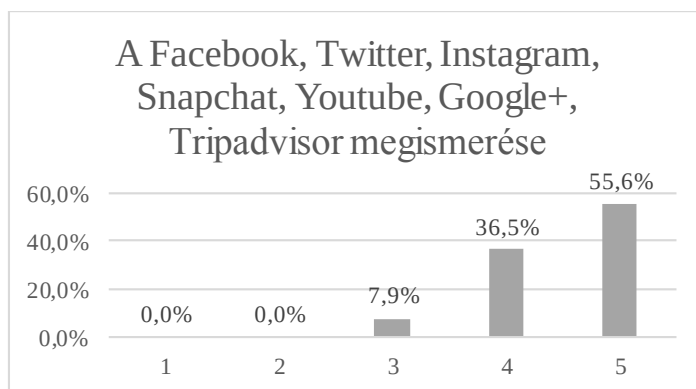
31. ábra: Megismeri a reklám fogalmát, fajtáit, tervezését és az eladásösztönzés lehetőségeit a turizmusban. Képes előkészíteni egy elképzelt út reklám-kampányát (n=63)



Forrás: Saját szerkesztés

A különböző internetes platformok (mint például a Facebook, Twitter, Instagram, Snapchat, Youtube, Google+ vagy Tripadvisor) megismerése a kitöltők több, mint fele (55,6%) szerint elengedhetetlen a turisztikai technikusok számára. Ezen kívül 36,5% választotta a 4-es és 7,9% a 3-as skálát. (32. ábra) A válaszok átlaga 4,48, amely alapján elmondható, hogy a kitöltők többsége szerint rendkívül fontos a készség megismerése.

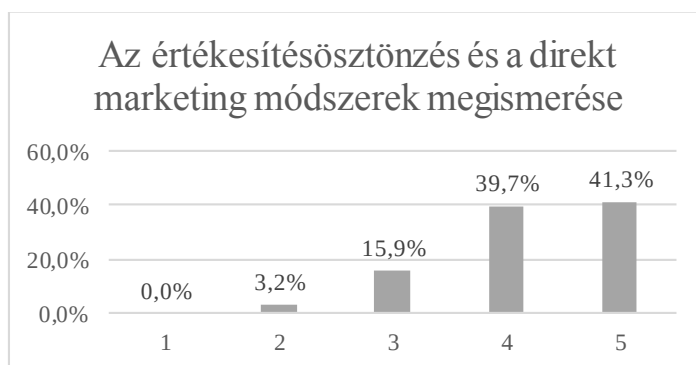
32. ábra: Megismeri a Facebook, Twitter, Instagram, Snapchat, Youtube, Google+, Tripadvisor használatát (n=63)



Forrás: Saját szerkesztés

Az értékesítés ösztönzés és a direkt marketing módszerek megismerése a válaszadók 41,3%-a szerint elengedhetetlen a szakképzés során. További 39,7% szerint rendkívül fontos, 15,9% szerint fontos és 3,2% szerint kevésbé fontos. (33. ábra) A válaszok átlaga 4,19, amely alapján elmondható, hogy a kitöltők többsége szerint rendkívül fontos a készség megismerése.

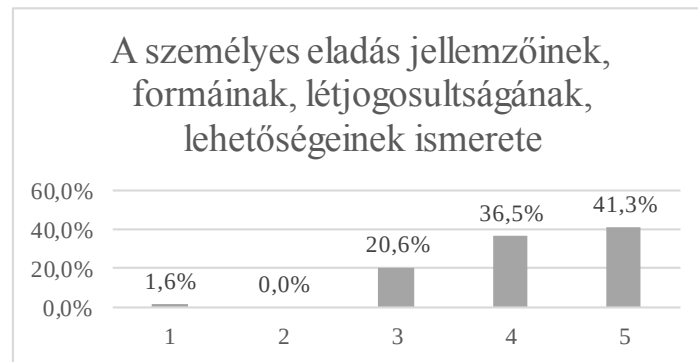
33. ábra: Megismeri az értékesítés-ösztönzés tervezését, a direkt marketing módszerét (n=63)



Forrás: Saját szerkesztés

A személyes eladás jellemzőinek, formáinak, létjogosultságának és lehetőségeinek megismerése a kitöltők 41,3%-a szerint nélkülözhetetlen, 36,5%-a szerint rendkívül fontos, 20,6% szerint fontos, 1,6% szerint pedig egyáltalán nem fontos. (34. ábra) A válaszok átlaga 4,16, amely alapján elmondható, hogy a kitöltők többsége szerint rendkívül fontos a készség megismerése.

34. ábra: Megismeri a személyes eladás jellemzőit, formáit, létjogosultságát, lehetőségeit a turizmusban (n=63)



Forrás: Saját szerkesztés

A reklám és vásárlásösztönzéshez, illetve az ügyfélkapcsolatokhoz kapcsolódó kompetenciák tekintetében a válaszadók úgy gondolják, hogy fontos a booking.com és a szállás.hu weboldalak ismerete, illetve a piac és az adott korcsoport vásárlási és fogyasztói magatartásának ismerete.

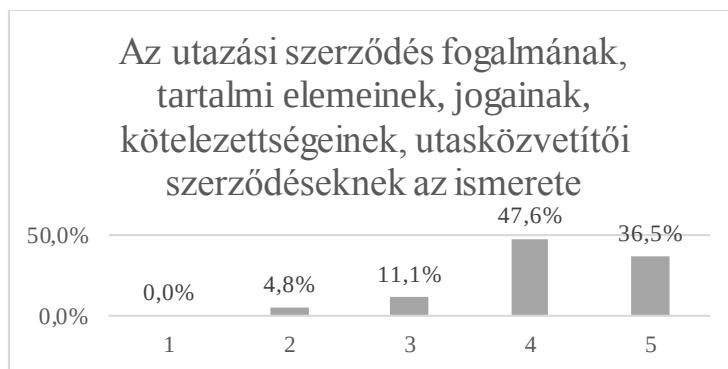
A szakasz összefoglalásaképpen a kitöltők válaszai alapján azt a következtetést tudjuk levonni, hogy a turisztikai technikusok szakképzése során a legfontosabb reklám és vásárlásösztönző kompetencia a Facebook, Twitter, Instagram, Snapchat, Youtube, Google+, Tripadvisor használatának megismerése.

KÉPZÉS SORÁN SZERZETT KOMPETENCIÁK / ADMINISZTRÁCIÓ, ELSZÁMOLÁS (7. SZAKASZ)

A következő szakaszban a képzés során szerzett kompetenciákon belül az adminisztráció és elszámolás kompetenciájának felmérésére került sor. Az előzőekhez hasonlóan a megkérdezetteknek egy 1-től 5-ig terjedő skálán kellett eldönteniük, hogy mennyire értékelik fontosnak adott ismeretet a turisztikai technikus szakképzéshez.

A 35. ábrán az utazási szerződés fogalmának, tartalmi elemeinek, az ehhez kapcsolódó jogoknak és kötelezettségeinek, illetve az utazásközvetítői szerződéseknek a megismeréséről mutat be információkat. A megkérdezettek 36,5%-a szerint nélkülözhetetlen ezen információk megismerése. További 47,6% gondolja úgy, hogy ezek megismerése rendkívül fontos a szakképzésben, 11,1% szerint fontos, 4,8% szerint pedig csak kevésbé fontos. A válaszok átlaga 4,16, amely alapján elmondható, hogy a kitöltők többsége szerint rendkívül fontos a készség megismerése.

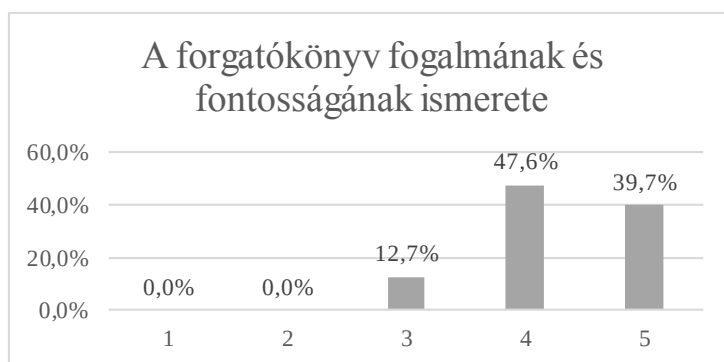
35. ábra: Megismeri az utazási szerződés fogalmát, tartalmi elemeit, jogokat és kötelezettségeket, utazásközvetítői szerződéseket (n=63)



Forrás: Saját szerkesztés

A forgatókönyv fogalmának és fontosságának megismerését a következőképpen értékelték a válaszadók: 39,7% választotta az 5-ös, 47,6% a 4-es és 12,7% a 3-as skálát. (36. ábra) A válaszok átlaga 4,27, amely alapján elmondható, hogy a kitöltők többsége szerint rendkívül fontos a készség megismerése.

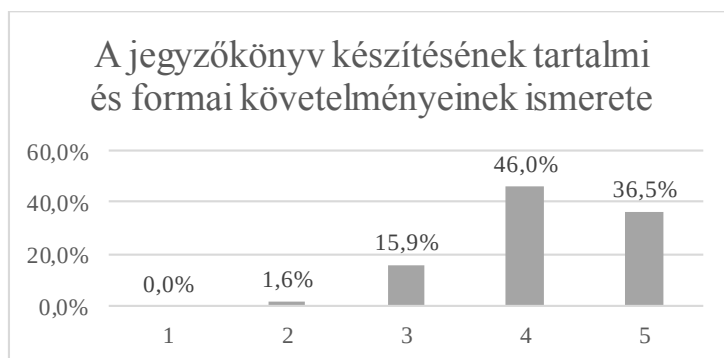
36. ábra: Megismeri a forgatókönyv fogalmát, fontosságát, készítését kiutazó, beutazó és belföldi programra vetítve (n=63)



Forrás: Saját szerkesztés

A jegyzőkönyv készítés tartalmi és formai követelményeinek megismerését a kitöltők 36,5%-a nélkülözhetetlennek érzi a szakképzés folyamán. További 46% választotta a 4-es, 15,9% a 3-as és 1,6% a 2-es skálát. (37. ábra) A válaszok átlaga 4,17, amely alapján elmondható, hogy a kitöltők többsége szerint rendkívül fontos a készség megismerése.

37. ábra: Megismeri a jegyzőkönyv készítésének tartalmi és formai követelményeit (n=63)



Forrás: Saját szerkesztés

Az adminisztrációs és elszámolási kompetenciák tekintetében a turisztikai technikusnak a megadottakon kívül az ügyviteli alapszoftverekkel és a költségvetés készítésével kell tisztában lennie a megkérdezettek szerint.

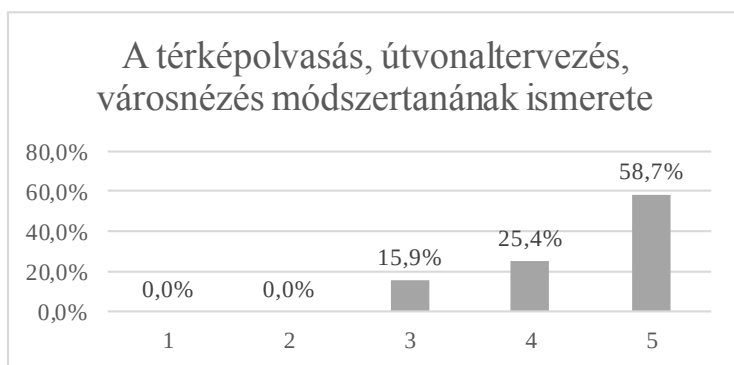
A szakaszban megemlített három kompetencia hasonlóan fontosnak bizonyult, mindegyiknél a kitöltők több, mint háromnegyede választotta a 4-es vagy az 5-ös skálát, miszerint rendkívül fontos vagy akár elengedhetetlen az ismeret megléte.

KÉPZÉSI KOMPETENCIÁK / TURIZMUSMARKETING ÉS PROTOKOLL (8. SZAKASZ)

A képzési kompetenciák következő alfejezetében a turizmusmarketingre és a protokollra vonatkozó ismeretek fontosságát vizsgáltuk meg a kitöltők válaszai alapján. A korábbiakhoz hasonlóan egy 1-től 5-ig terjedő skálán kellett értékelniük a válaszadóknak adott kompetenciák/ismeretek fontosságát.

A 38. ábrán a kitöltők válaszait láthatjuk az alapján, hogy mennyire ítélték fontosnak a térképolvasás, útvonaltervezés, városnézés módszertanának megismertetését a szakképzésben. A válaszadók 58,7%-a szerint elengedhetetlen az ismeret, további 25,4% szerint rendkívül fontos és 15,9% szerint fontos. A válaszok átlaga 4,43, amely alapján elmondható, hogy a kitöltők többsége szerint rendkívül fontos a készség megismerése.

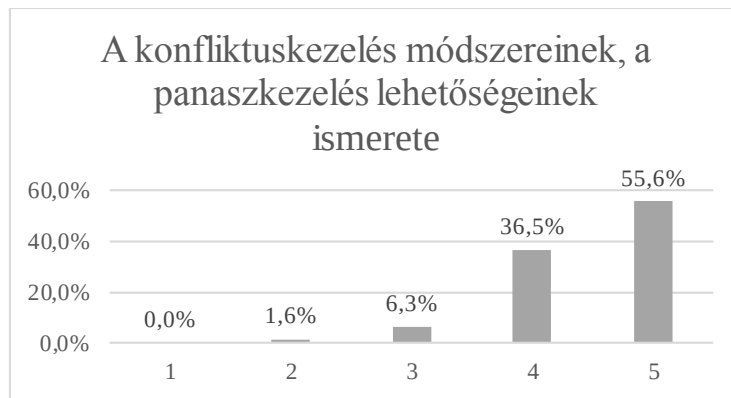
38. ábra: Megismeri a térképolvasás, útvonaltervezés szabályait, a városnézés módszertanát (n=63)



Forrás: Saját szerkesztés

A 39. ábrán a konfliktuskezelés módszereinek és a panaszkezelés lehetőségeinek ismereteiről láthatunk adatokat. A kitöltők 55,6%-a szerint nélkülözhetetlen az ismeret, 36,5% szerint rendkívül fontos, 6,3% szerint fontos és 1,6% szerint kevésbé fontos. A válaszok átlaga 4,46, amely alapján elmondható, hogy a kitöltők többsége szerint rendkívül fontos a készség megismerése.

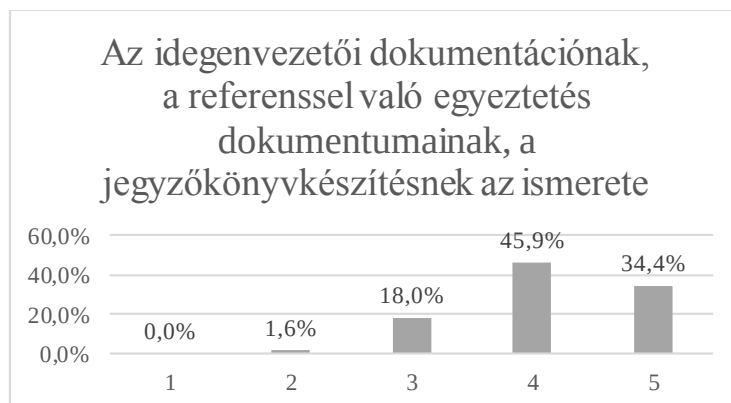
39. ábra: Megismeri a konfliktuskezelés módszereit, a panaszkezelés lehetőségeit (n=63)



Forrás: Saját szerkesztés

A 40. ábra azt mutatja be, hogy a megkérdezettek szerint mennyire fontos az idegenforgalmi dokumentáció (forgatókönyv, beszámoló, utas nyilvántartás, voucherok, számlák), a referenssel való egyeztetés dokumentumainak és a jegyzőkönyvkészítésnek az ismerete. Az alábbi válaszok érkeztek: 34,4% választotta az 5-ös, 45,9% a 4-es, 18% a 3-as és 1,6% a 2-es skálát. A válaszok átlaga 4,13, amely alapján elmondható, hogy a kitöltők többsége szerint rendkívül fontos a készség megismerése.

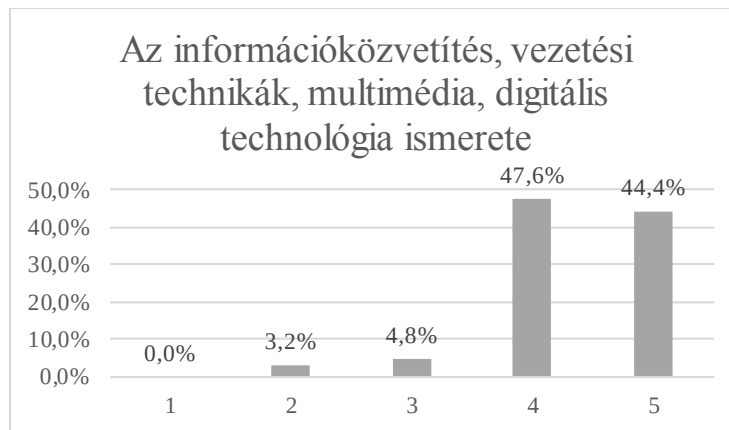
40. ábra: Megismeri az idegenvezetői dokumentációit (forgatókönyv, beszámoló, utascsoport-nyilvántartás, voucherok, számlák stb.). A referenssel való egyeztetés dokumentumait, jegyzőkönyvek készítését (n=61)



Forrás: Saját szerkesztés

Az információközvetítéssel, vezetési technikákkal, multimédia kezelésével, digitális technológia alkalmazásával kapcsolatos ismeretek fontossága a következőképpen alakul: 44,4% választotta az 5-ös, 47,6% a 4-es, 4,8% a 3-as és 3,2% a 2-es skálát válaszául. (41. ábra) A válaszok átlaga 4,33, amely alapján elmondható, hogy a kitöltők többsége szerint rendkívül fontos a készség megismerése.

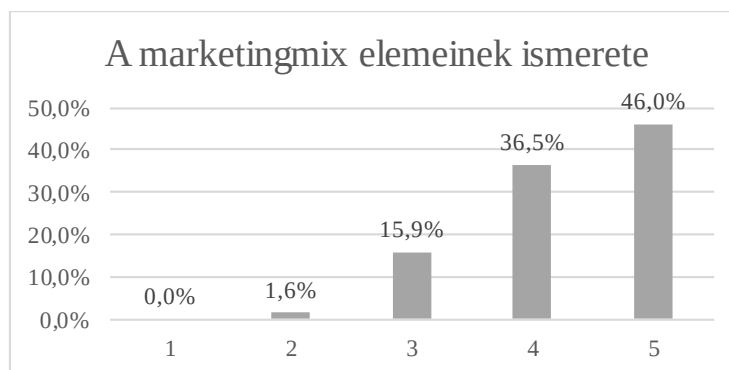
41. ábra: Megismeri az információközvetítés, vezetési technikák, multimédia kezelést, digitális technológia alkalmazását (n=63)



Forrás: Saját szerkesztés

A 42. ábrán a marketingmix elemeinek (7P-4C, piac szegmentáció, marketingmenedzsment) fontosságát láthatjuk a szakképzésben. A megkérdezettek 46%-a szerint nélkülözhetetlen ezek megismerése, 36,5% szerint rendkívül fontos, 15,9% szerint fontos és 1,6% szerint kevésbé fontos. A válaszok átlaga 4,27, amely alapján elmondható, hogy a kitöltők többsége szerint rendkívül fontos a készség megismerése.

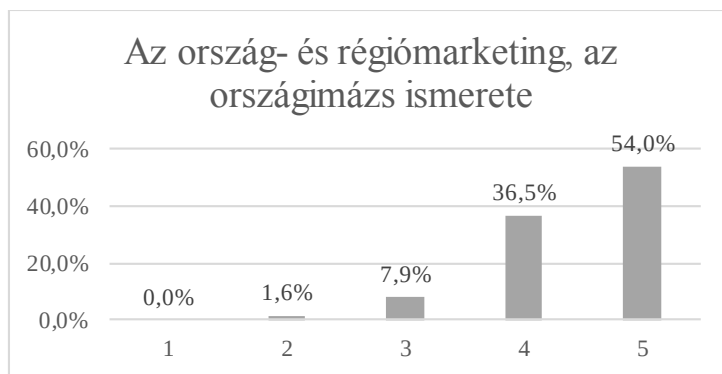
42. ábra: Megismeri a marketingmix elemeit: 7P-4C, piac szegmentáció, marketingmenedzsment (n=63)



Forrás: Saját szerkesztés

A következő ábrán azt láthatjuk, hogy a válaszadók több, mint fele szerint (54%) elengedhetetlen, hogy egy turisztikai technikus ismerje az ország- és régiómarketinget, illetve az országimázs fogalmát. Ezen kívül 36,5% választotta a 4-es, 7,9% a 3-as és 1,6% a 2-es skálát válaszául. (43. ábra) A válaszok átlaga 4,43, amely alapján elmondható, hogy a kitöltők többsége szerint rendkívül fontos a készség megismerése.

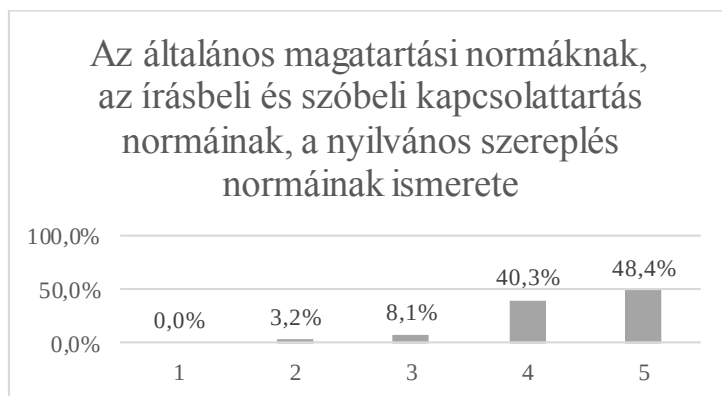
43. ábra: Megismeri az ország- és régiómarketinget, az országimázst. Képes jellemezni és leírni Magyarország aktuális helyzetét turizmusmarketing szempontjából (n=63)



Forrás: Saját szerkesztés

Az általános magatartási normáknak, írásbeli és szóbeli kapcsolattartás normáinak, és a nyilvános szereplés normáinak a megismerése a kitöltők közel fele (48,4%) szerint elengedhetetlen, 40,3% szerint rendkívül fontos, 8,1% szerint lényeges és 3,2% szerint kevésbé fontos. (44. ábra) A válaszok átlaga 4,34, amely alapján elmondható, hogy a kitöltők többsége szerint rendkívül fontos a készség megismerése.

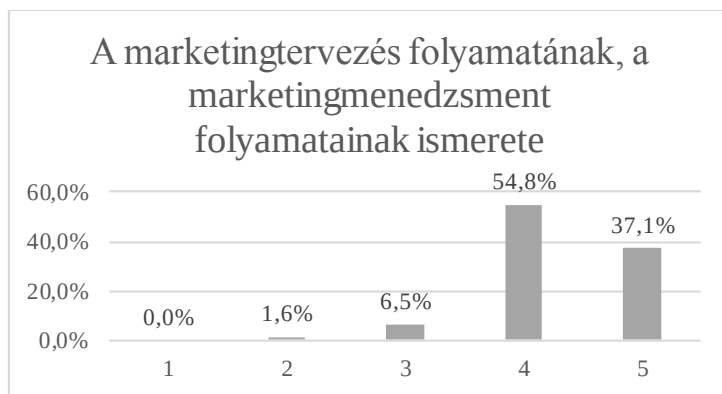
44. ábra: Megismeri az általános magatartási normákat, az írásbeli és szóbeli kapcsolattartás normáit, a nyilvános szereplés normáit (n=62)



Forrás: Saját szerkesztés

A 45. ábra a marketingtervezés folyamatainak és a marketingmenedzsment folyamatainak megismeréséről mutat be információkat aszerint, hogy a kitöltők mennyire gondolták fontosnak ezt a jellegű kompetenciát. A legtöbb kitöltés a 4-es skálára érkezett, miszerint rendkívül fontos megismernie egy turisztikai technikusként ezeket az információkat. A válaszok átlaga 4,27, amely alapján elmondható, hogy a kitöltők többsége szerint rendkívül fontos a készség megismerése.

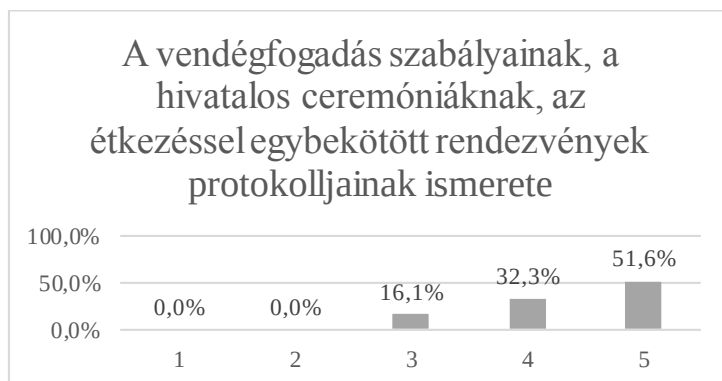
45. ábra: Megismeri a marketingtervezés folyamatának hét lépését, A marketingmenedzsment folyamatait (n=62)



Forrás: Saját szerkesztés

A szakasz utolsó ábráján a vendégfogadás szabályainak, a hivatalos ceremóniáknak, az étkezéssel egybekötött rendezvények protokolljának fontosságáról láthatunk adatokat. Leolvashatjuk, hogy a kitöltők 51,6%-a úgy gondolja, hogy ezek elengedhetetlenek a magas minőségű szakképzéshez. További 32,3% szerint rendkívül fontosak és 16,1% szerint fontosak. (46. ábra) A válaszok átlaga 4,36, amely alapján elmondható, hogy a kitöltők többsége szerint rendkívül fontos a készség megismerése.

46. ábra: Megismeri a vendégfogadás szabályait. Hivatalos ceremóniák, étkezéssel egybekötött rendezvények protokolljait (n=62)



Forrás: Saját szerkesztés

A megadott turizmusmarketinghez és protokollhoz tartozó kompetenciákon kívül a turisztikai technikusoknak fontos, hogy helyesen tudják kezelni a különböző korcsoportok magatartását, megtalálják velük az összhangot, jó tájékozódó képességgel rendelkezzenek, s jól tudjanak előadni.

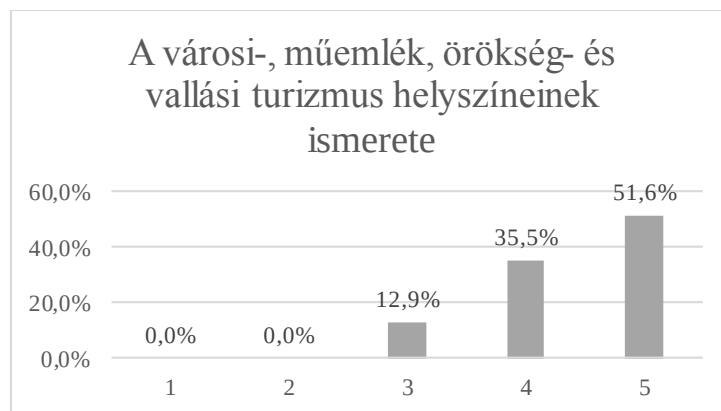
Összefoglalásként elmondható, hogy a szakasz legfontosabb kompetenciáinak a következőek bizonyultak: a vendégfogadás szabályainak, a hivatalos ceremóniáknak, az étkezéssel egybekötött rendezvények protokolljainak ismerete; a térképolvasás, útvonaltervezés, városnézés módszertanának ismerete; a konfliktus és panaszkezelés ismerete; az ország- és régiómarketing, illetve az országimázs ismerete.

KÉPZÉSI KOMPETENCIÁK / ORSZÁGISMERET MAGYAR ÉS IDEGEN NYELVEN (9. SZAKASZ)

A következő részben az ország ismeret kompetenciáit kellett értékelniük a kitöltőknek. Az eddigiekhez hasonlóan egy 1-től 5-ig terjedő skálán lehetett eldönteni, mennyire bizonyul fontosnak adott kompetencia a szakképzés szempontjából.

A 47. ábrán a városi- műemlék-, örökség-, és vallási turizmus helyszíneinek ismeretéről láthatunk értékelést. A kitöltők több, mint fele (51,6%) szerint egy turisztikai technikusnak nélkülözhetetlen ezeket a helyeket ismernie. További 35,5% szerint rendkívül fontos és 12,9% szerint fontos. A válaszok átlaga 4,39, amely alapján elmondható, hogy a kitöltők többsége szerint rendkívül fontos a készség megismerése.

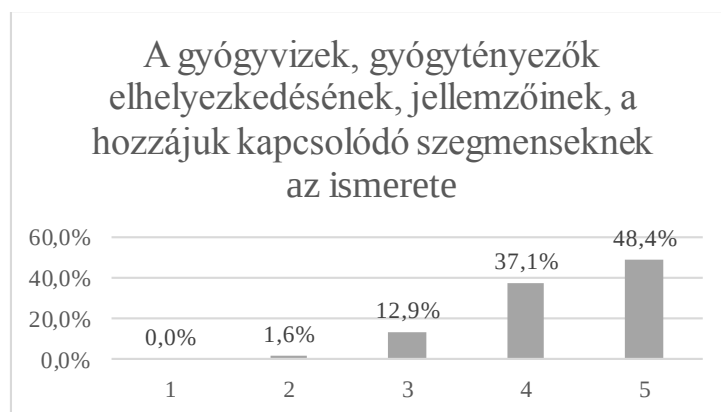
47. ábra: Megismeri a városi, műemlék-, örökség- és vallási turizmus helyszíneit (n=62)



Forrás: Saját szerkesztés

A 48. ábrán a gyógyvizek, gyógy tényezők elhelyezkedéséről, jellemzőiről, és a hozzájuk kapcsolódó szegmensekről mutat be információkat az alapján, hogy a kitöltők mennyire értékelték fontosnak a szakképzés szempontjából. A válaszadók 48,4%-a választotta az 5-ös, 37,1%-a a 4-es, 12,9%-a a 3-as és 1,6%-a a 2-es skálát. A válaszok átlaga 4,32, amely alapján elmondható, hogy a kitöltők többsége szerint rendkívül fontos a készség megismerése.

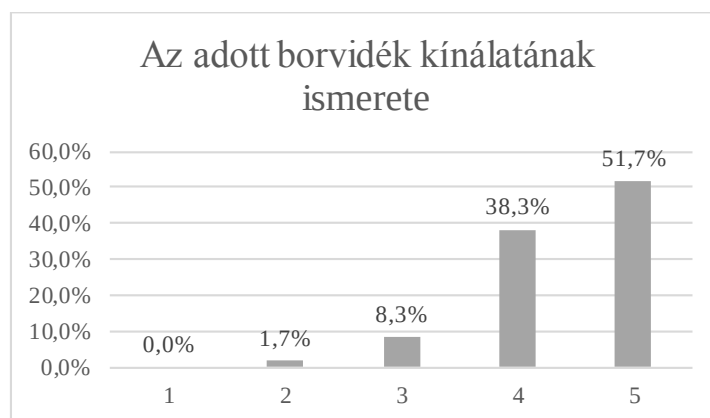
48. ábra: Megismeri a gyógyvizek, gyógy tényezők elhelyezkedését, jellemzőit, hozzájuk kapcsolódó szegmenseket (n=62)



Forrás: Saját szerkesztés

Az adott borvidék kínálatát a kitöltők 51,7%-a szerint elengedhetetlen megismerni a szakképzés során. Ezen kívül 38,3% gondolja úgy, hogy rendkívül fontos, 8,3% véli úgy, hogy fontos és 1,7%, hogy kevésbé fontos. (49. ábra) A válaszok átlaga 4,4, amely alapján elmondható, hogy a kitöltők többsége szerint rendkívül fontos a készség megismerése.

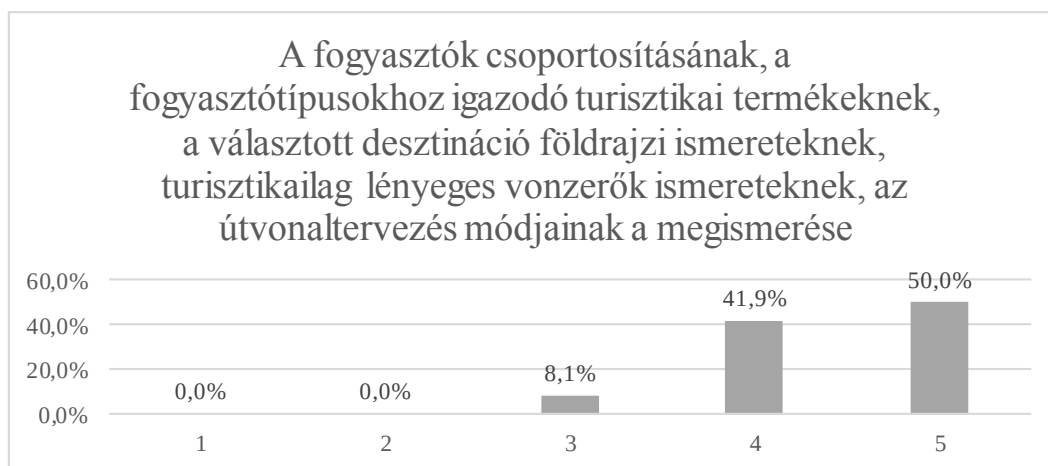
49. ábra: Megismeri az adott borvidék kínálatát bor- és gasztroturizmus szempontjából (n=60)



Forrás: Saját szerkesztés

A szakasz utolsó ábráján (50. ábra) a fogyasztók csoportosításáról, a fogyasztótípusokhoz igazodó turisztikai termékekről, a választott desztináció földrajzi ismereteiről, a turisztikailag lényeges vonzerőkről és a útvonaltervezés módjairól láthatunk adatokat aszerint, hogy mennyire tartották fontosnak a kitöltők. A megkérdezettek 91,9%-a a 4-es (41,9%) vagy az 5-ös (50%) skálát választotta. A válaszok átlaga 4,42, amely alapján elmondható, hogy a kitöltők többsége szerint rendkívül fontos a készség megismerése.

50. ábra: Megismeri a fogyasztók csoportosítását, a fogyasztótípusokhoz igazodó turisztikai termékeket, a választott desztináció földrajzi ismereteit, turisztikailag lényeges vonzerők ismereteit, az útvonaltervezés módjait és szempontjait (n=62)



Forrás: Saját szerkesztés

A képzési kompetenciákhoz kapcsolódó megadott ország ismereti készségeken felül előnyt jelenthet, ha az egyén teljes körűen ismeri a saját régióját, illetve a különböző kultúrák és néphagyományokat.

A szakaszban megadott kompetenciák hasonlóan fontosnak bizonyultak, mindenhol 50% közeli választ kapott az 5-ös skála, tehát hogy elengedhetetlen adott kompetencia a szakképzés szempontjából.

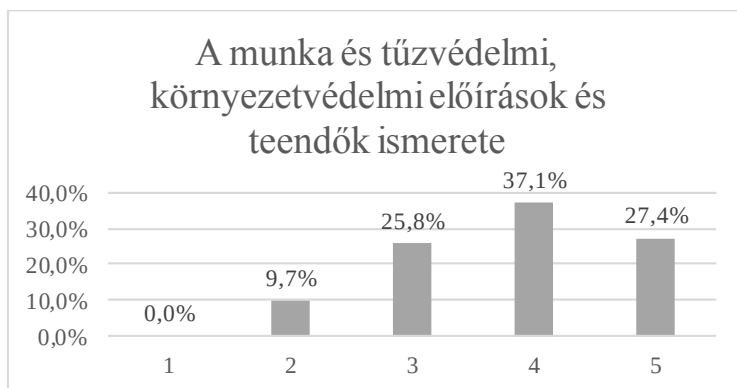
KIMENETI KOMPETENCIÁK (10. SZAKASZ)

A kérdőív következő fejezetében a válaszadóknak azt kellett eldönteniük, hogy szerintük a képzést elvégző, pályakezdő és nem pályakezdő szakemberek milyen mértékben rendelkeznek a megadott kimeneti kompetenciákkal.

Válaszaikat egy 1-5-ig terjedő skálán kellett megadniuk, ahol a következő jelentésük volt a számoknak: 1= egyáltalán nem birtokolja; 2= nagyon alacsony szinten birtokolja; 3= valamennyire birtokolja; 4= birtokolja, de még fejlesztésre van szüksége; 5= magas szinten birtokolja.

Az 51. ábra a vendéglátás-turizmus tevékenységeire vonatkozó munka és tűzvédelmi, környezetvédelmi előírások és teendők ismereteinek birtoklásáról mutat be adatokat. A kitöltők 27,4%-a szerint a végzett turisztikai technikusok teljes mértékben elsajátították ezeket az ismereteket. További 37,1% szerint elsajátították, de még fejlesztésre szorulnak benne, 25,8% szerint valamilyen szinten elsajátították, 9,7% szerint pedig csak alacsony szinten sikerült elsajátítani. A válaszok átlaga 3,82, amely alapján elmondható, hogy a kitöltők többsége szerint a végzett turisztikai technikusok csak valamilyen szinten birtokolják ezt a készséget.

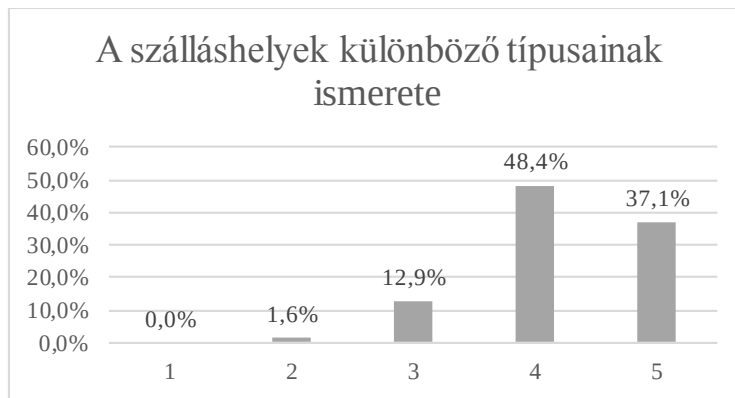
51. ábra: Ismeri a vendéglátás-turizmus tevékenységeire vonatkozó munka és tűzvédelmi, környezetvédelmi előírásokat és teendőket (n=62)



Forrás: Saját szerkesztés

A szálláshelyek különböző típusait a kitöltők szerint az alábbiak szerint ismerik a turisztikai technikusok: 37,1% választotta az 5-ös, 48,4% a 4-es, 12,9% a 3-as és 1,6% a 2-es skálát. (52. ábra) A válaszok átlaga 4,21, amely alapján elmondható, hogy a kitöltők többsége szerint a végzett turisztikai technikusok birtokolják ezt a készséget, de még fejlesztésre szorulnak benne.

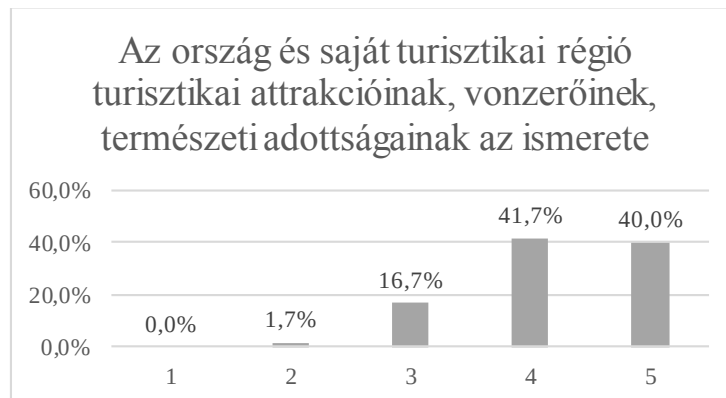
52. ábra: Ismeri a szálláshelyek különböző típusait (n=62)



Forrás: Saját szerkesztés

Az ország és a saját turisztikai régió turisztikai attrakcióit, vonzerőit, természeti adottságait a kitöltők 40%-a szerint teljes mértékben ismerik a végzett egyének. Ezen kívül 41,7% szerint ismerik, de még fejlesztésre szorulnak az ismerete, 16,7% szerint valamilyen szinten ismerik, 1,7% szerint pedig csak nagyon alacsony szinten ismerik. (53. ábra) A válaszok átlaga 4,2, amely alapján elmondható, hogy a kitöltők többsége szerint a végzett turisztikai technikusok birtokolják ezt a készséget, de még fejlesztésre szorulnak benne.

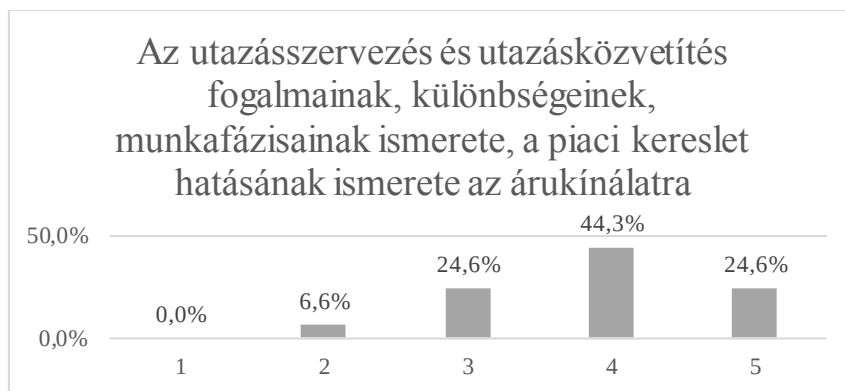
53. ábra: Ismeri az ország és saját régiójának turisztikai attrakcióit, vonzerőit, a régiót meghatározó természeti adottságokat (n=60)



Forrás: Saját szerkesztés

Az 54. ábra az utazásszervezés és utazásközvetítés fogalmairól, különbségeiről, munkafázisairól, illetve a piaci kereslet hatásáról az árukínálatra mutat be információkat. A válaszadók 24,6% szerint teljes mértékben ismerik ezeket a turisztikai technikusok, 44,43%-uk szerint ismerik, de még fejlesztésre szorulnak benne, 24,6% szerint valamilyen szinten, 6,6% szerint pedig csak nagyon kevésbé. A válaszok átlaga 3,87, amely alapján elmondható, hogy a kitöltők többsége szerint a végzett turisztikai technikusok csak valamilyen szinten birtokolják ezt a készséget.

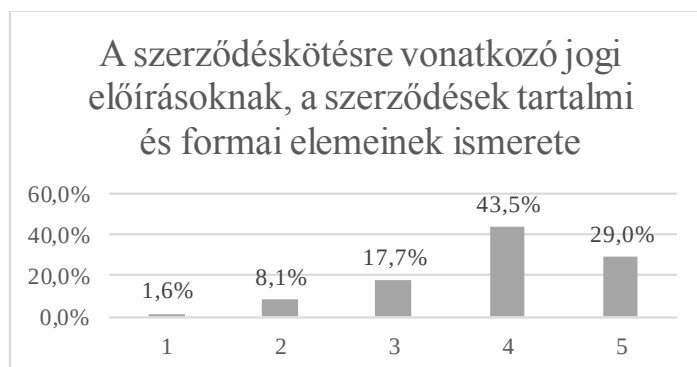
54. ábra: Ismeri az utazásszervezés és az utazásközvetítés fogalmait, különbségeit, a szervezés munkafázisait, a piaci kereslet hatását az árukínálatra (n=61)



Forrás: Saját szerkesztés

Az 55. ábrán a szerződéskötésre vonatkozó jogi előírásokról és a szerződések tartalmi és formai elemeinek ismeretéről láthatunk adatokat. A kitöltők 29%-a szerint a turisztikai technikusok teljes mértékben ismerik ezeket, 43,5% szerint ismerik, de még fejlesztésre szorulnak benne, 17,7% szerint valamilyen szinten ismerik, 8,1% szerint csak alacsony szinten ismerik, 1,6% szerint pedig egyáltalán nem. A válaszok átlaga 3,9, amely alapján elmondható, hogy a kitöltők többsége szerint a végzett turisztikai technikusok csak valamilyen szinten birtokolják ezt a készséget.

55. ábra: Ismeri a szerződéskötésre vonatkozó jogi előírásokat, tisztában van a szerződések kötelező tartalmi és formai elemeivel (n=62)



Forrás: Saját szerkesztés

A következő ábrán a menetrendtervező programokra, szállásfoglaló portálokra, globális helyfoglalási rendszerekre vonatkozó ismeretek elsajátításáról láthatunk adatokat. A következőképpen alakulnak a válaszok: 25,8% választotta az 5-ös, 38,7% a 4-es, 32,3% a 3-as és 3,2% a 2-es skálát. (56. ábra) A válaszok átlaga 3,87, amely alapján elmondható, hogy a kitöltők többsége szerint a végzett turisztikai technikusok csak valamilyen szinten birtokolják ezt a készséget.

56. ábra: Ismeri az általános menetrendtervező programokat országon belül és európai viszonylatban egyaránt. Ismeri a hazai és európai szállásfoglaló portálokat és kapcsolódó szolgáltatásait, a globális helyfoglalási rendszereket (n=62)



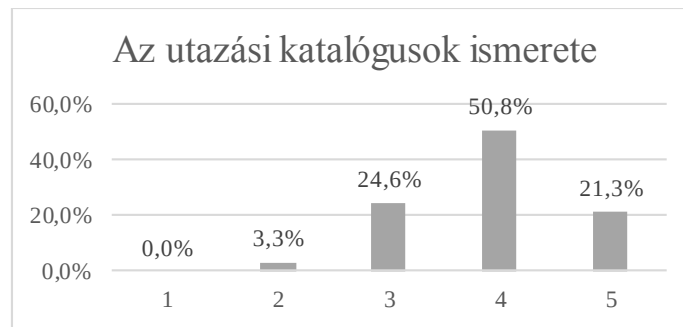
Az 57. ábrán a diszkont és hagyományos menetrend szerinti légitársaságok és a repülőjegy foglaláshoz kapcsolódó ismeretekről láthatunk információkat. A következőképpen alakulnak az adatok: 31,7% választotta az 5-ös, 40% a 4-es, 23,3% a 3-as és 5% a 2-es skálát válaszául. A válaszok átlaga 3,98, amely alapján elmondható, hogy a kitöltők többsége szerint a végzett turisztikai technikusok csak valamilyen szinten birtokolják ezt a készséget.

57. ábra: Különbséget tesz a diszkont és a hagyományos menetrend szerinti légitársaságok között. Ismeri a repülőjegy foglalás módját, menetét, a repülőjegy értékesítéshez kapcsolódó szolgáltatások foglalásának lehetőségeit (n=60)



Az utazási katalógusok ismeretének elsajátításáról az 58. ábrán láthatunk adatokat. A kitöltők 21,3%-a szerint a turisztikai technikusok teljes mértékben birtokolják ennek ismeretét. További 50,8% gondolja úgy, hogy birtokolják ennek ismeretét, de még van mit fejleszteni ezen az ismereten. A válaszok átlaga 3,9, amely alapján elmondható, hogy a kitöltők többsége szerint a végzett turisztikai technikusok csak valamilyen szinten birtokolják ezt a készséget.

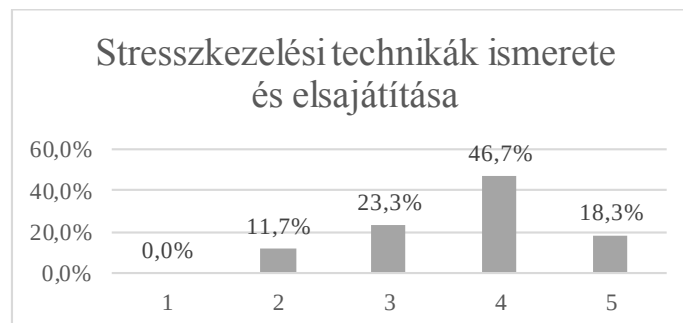
58. ábra: Ismeri az utazási katalógusok kötelező tartalmi elemeit, felépítését, használatát (n=61)



Forrás: Saját szerkesztés

A különböző stressz kezelési technikákat a kitöltők 11,7%-a szerint az egyének csak alacsony szinten sajátították el. Másik 23,3% szerint valamilyen szinten sikerült elsajátítani, 46,7% szerint bár sikerült, de még fejlesztésre szorul az ismeret, illetve 18,3% szerint teljes mértékben sikerült megismerkedni ezekkel a technikákkal. (59. ábra) A válaszok átlaga 3,71, amely alapján elmondható, hogy a kitöltők többsége szerint a végzett turisztikai technikusok csak valamilyen szinten birtokolják ezt a készséget.

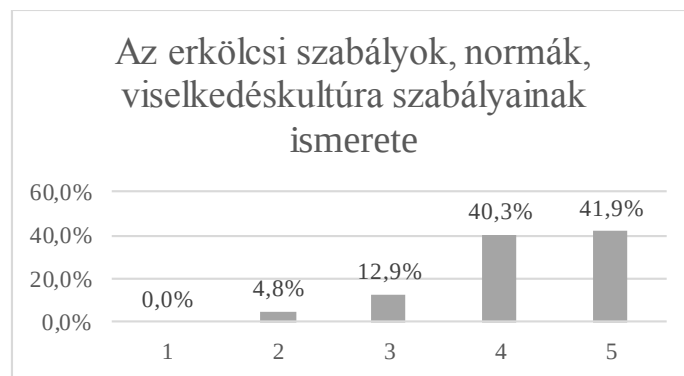
59. ábra: Ismeri a mindennapi munkája során használható különböző stressz kezelési technikákat (n=60)



Forrás: Saját szerkesztés

A 60. ábrán az erkölcsi szabályok, normák, viselkedéskultúra szabályaival való megismerkedés mértékét ítélték meg a válaszadók. A kitöltő több, mint háromnegyede választotta a 4-es (40,3%) vagy az 5-ös (41,9%) skálát. A válaszok átlaga 4,19, amely alapján elmondható, hogy a kitöltők többsége szerint a végzett turisztikai technikusok birtokolják ezt a készséget, de még fejlesztésre szorulnak benne.

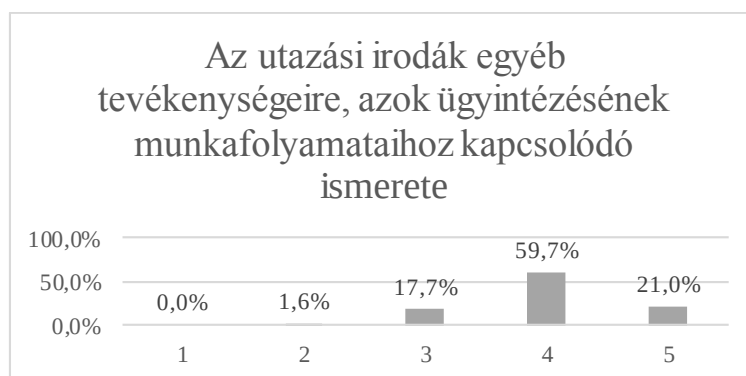
60. ábra: Ismeri az erkölcsi szabályokat, normákat, a viselkedéskultúra szabályait az üzleti életben (n=62)



Forrás: Saját szerkesztés

A 61. ábrán az utazási irodák egyéb tevékenységeire, s azok ügyintézésének munkafolyamataira vonatkozó ismeretekről olvashatunk le adatokat. A kitöltők 21%-a választotta az 5-ös skálát, miszerint magas szinten birtokolják a turisztikai technikusok ezen ismereteket. Ezen kívül 59,7% választotta a 4-es skálát, tehát hogy birtokolják ezek ismeretét, de még fejlesztésre szorulnak benne. A válaszok átlaga 4, amely alapján elmondható, hogy a kitöltők többsége szerint a végzett turisztikai technikusok birtokolják ezt a készséget, de még fejlesztésre szorulnak benne.

61. ábra: Ismeri az utazási irodák egyéb tevékenységeit, az azokhoz kapcsolódó ügyintézés munkafolyamatait (n=62)



Forrás: Saját szerkesztés

A 62. ábrán a bizonylatolásra vonatkozó szabályokról és az értékesítéshez használt szoftverekről láthatunk információkat. A kitöltők 25,8%-a szerint a végzett egyének 25,8%-a teljes mértékben elsajátította ezek ismeretét, 41,9% szerint birtokolják, de még fejlesztésre szorulnak benne, 19,4% szerint valamilyen szinten birtokolják, 11,3% szerint csak alacsony szinten és 1,6% szerint egyáltalán nem. A válaszok átlaga 3,79, amely alapján elmondható, hogy a kitöltők többsége szerint a végzett turisztikai technikusok csak valamilyen szinten birtokolják ezt a készséget.

62. ábra: Ismeri a bizonylatolásra vonatkozó jogi előírásokat, a vállalat belső szabályozását. Alkalmazói szinten ismer legalább egy értékesítéshez használt szoftvert (n=62)



Forrás: Saját szerkesztés

Az utazásszervezéshez kapcsolódó számítások, szolgáltatások ismeretének birtoklásáról a 63. ábrán láthatunk információkat. A következőképpen alakulnak a kitöltők válaszai: 33,9% választotta az 5-ös, 33,9% a 4-es, 30,6% a 3-as és 1,6% a 2-es skálát. A válaszok átlaga 4, amely alapján elmondható, hogy a kitöltők többsége szerint a végzett turisztikai technikusok birtokolják ezt a készséget, de még fejlesztésre szorulnak benne.

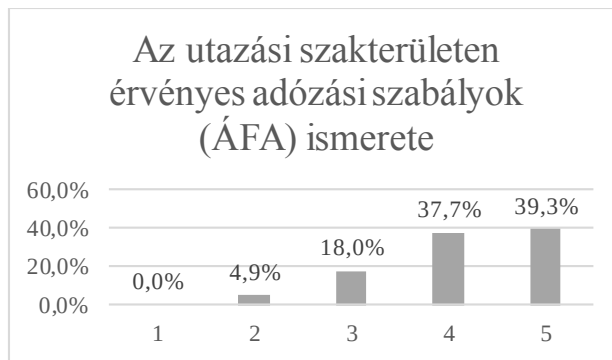
63. ábra: Ismeri az utazásszervezéshez kapcsolódó számítások szabályait, a szolgáltatások sorrendjét, különféle szolgáltatások ellenértékének számítási módját (n=62)



Forrás: Saját szerkesztés

Az utazási szakterületen érvényes adózási szabályokról a kitöltők úgy gondolják, hogy a turisztikai technikusok 39,3%-a teljes mértékben ismeri az erre vonatkozó ismereteket. 37,7% szerint ismerik ezeket, de még fejlesztésre szorulnak benne, 18% szerint valamilyen szinten ismerik, míg 4,9% szerint csak alacsony szinten. (64. ábra) A válaszok átlaga 4,11, amely alapján elmondható, hogy a kitöltők többsége szerint a végzett turisztikai technikusok birtokolják ezt a készséget, de még fejlesztésre szorulnak benne.

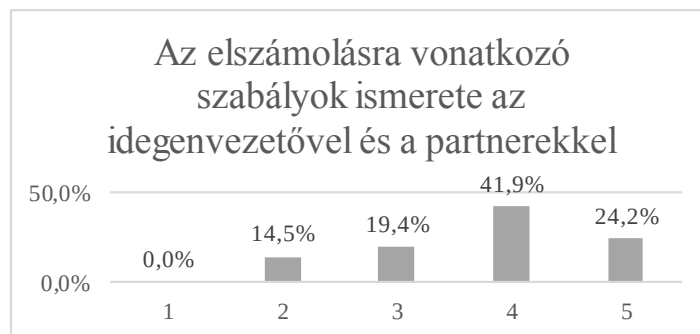
64. ábra: Ismeri az utazási szakterületen érvényes különleges adózási (ÁFA) szabályokat (n=61)



Forrás: Saját szerkesztés

A 65. ábrán az elszámolásra vonatkozó szabályok ismeretéről láthatunk adatokat. A kitöltők többsége (41,9%) a 4-es skálát választotta, miszerint a turisztikai technikusok rendelkeznek ezzel az ismerettel, de még fejlesztésre szorulnak benne. A válaszok átlaga 3,76, amely alapján elmondható, hogy a kitöltők többsége szerint a végzett turisztikai technikusok csak valamilyen szinten birtokolják ezt a készséget.

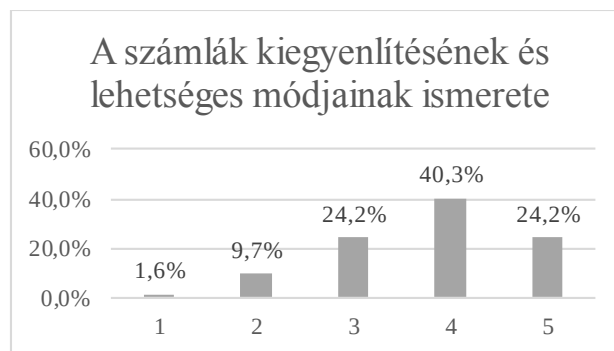
65. ábra: Ismeri az elszámolásra vonatkozó szabályokat az idegenvezetővel, a szolgáltatásokat biztosító partnerekkel (n=62)



Forrás: Saját szerkesztés

A 66. ábrán a számlák kiegyenlítésére vonatkozó ismereteket láthatunk. A megkérdezettek 24,2%-a szerint a turisztikai technikusok teljes mértékben rendelkeznek erre vonatkozó ismerettel, elsajátították a szakképzés során. 40,3% szerint rendelkeznek ismeretekkel, de még fejlesztésre szorulnak ezek, 24,2% szerint valamilyen szinten rendelkeznek, 9,7% szerint csak alacsony szinten és 1,6% szerint pedig egyáltalán nem. A válaszok átlaga 3,76, amely alapján elmondható, hogy a kitöltők többsége szerint a végzett turisztikai technikusok csak valamilyen szinten birtokolják ezt a készséget.

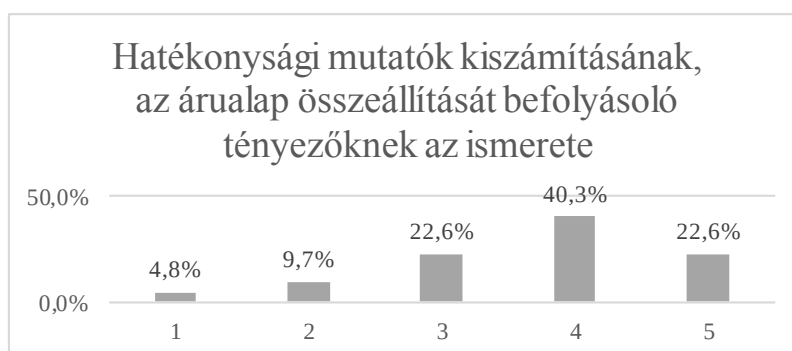
66. ábra: Ismeri a számlák kiegyenlítésére vonatkozó szabályokat és azok kiegyenlítésének lehetséges módjait (n=62)



Forrás: Saját szerkesztés

A 67. ábra a hatékonysági mutatók kiszámításának, az árualap összeállítását befolyásoló tényezőknek az ismeretét mutatja be. A válaszok a következőképpen alakulnak: 22,6% választotta az 5-ös, 40,3% a 4-es, 22,6% a 3-as, 9,7% a 2-es és 4,8% az 1-es skálát. A válaszok átlaga 3,66, amely alapján elmondható, hogy a kitöltők többsége szerint a végzett turisztikai technikusok csak valamilyen szinten birtokolják ezt a készséget.

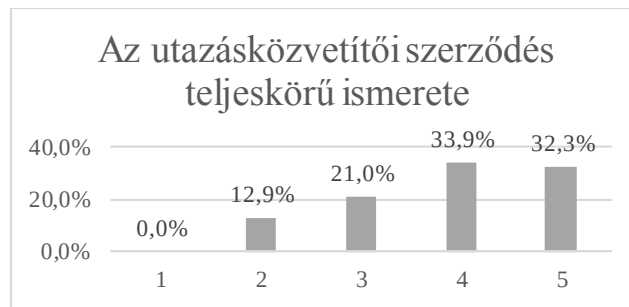
67. ábra: Hatékonysági mutatók kiszámításának menetét ismeri. Ismeri az árualap összeállítását befolyásoló külső gazdasági tényezőket (n=62)



Forrás: Saját szerkesztés

A 68. ábra az utazásközvetítői szerződés ismeretének birtoklását mutatja be a kitöltők válasza alapján. A megkérdezettek 32,3%-a választotta az 5-ös, 33,9%-a pedig a 4-es skálát, tehát vagy teljes körűen rendelkeznek a turisztikai technikusok ezzel az ismerettel, vagy rendelkeznek, de még fejlesztésre szorulnak benne. A válaszok átlaga 3,86, amely alapján elmondható, hogy a kitöltők többsége szerint a végzett turisztikai technikusok csak valamilyen szinten birtokolják ezt a készséget.

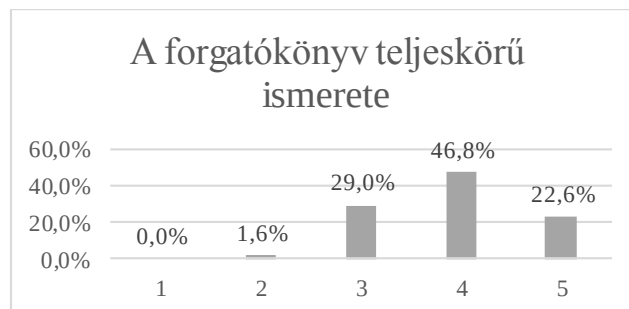
68. ábra: Ismeri az utazásközvetítői szerződések fogalmát, tartalmi és formai elemeit, az abban foglalt jogokat és kötelezettségeket (n=62)



Forrás: Saját szerkesztés

A forgatókönyv ismeretét a kitöltők 22,6%-a szerint a turisztikai technikusok teljes mértékben elsajátították. Ezen kívül 46,8% szerint elsajátították, de még fejlesztésre szorulnak benne, 29% szerint valamilyen szinten elsajátították és 1,6% szerint csak alacsony szinten sikerült. (69. ábra) A válaszok átlaga 3,9, amely alapján elmondható, hogy a kitöltők többsége szerint a végzett turisztikai technikusok csak valamilyen szinten birtokolják ezt a készséget.

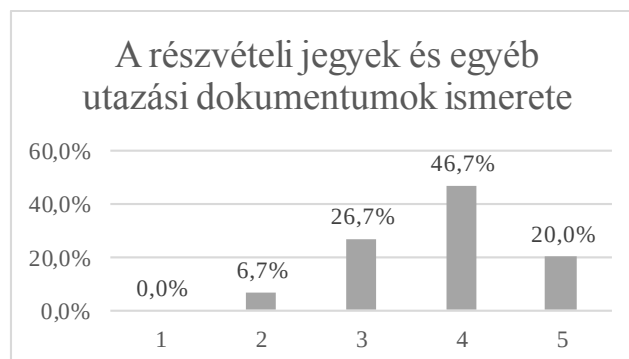
69. ábra: Ismeri a forgatókönyv fogalmát, fontosságát, tartalmát, az elkészítéséhez szükséges szakmai egyeztetések szerepét (n=62)



Forrás: Saját szerkesztés

A 70. ábra a részvételi jegyek és egyéb utazási dokumentumok ismeretét mutatja be. Az alábbiak szerint alakulnak a kitöltések: 20% választotta az 5-ös, 46,7% a 4-es, 26,7% a 3-as és 6,7% a 2-es skálát. A válaszok átlaga 3,8, amely alapján elmondható, hogy a kitöltők többsége szerint a végzett turisztikai technikusok csak valamilyen szinten birtokolják ezt a készséget.

70. ábra: Ismeri a részvételi jegyek kötelező tartalmi elemeit, és az egyéb utazási dokumentumokat, azok tartalmát (n=60)

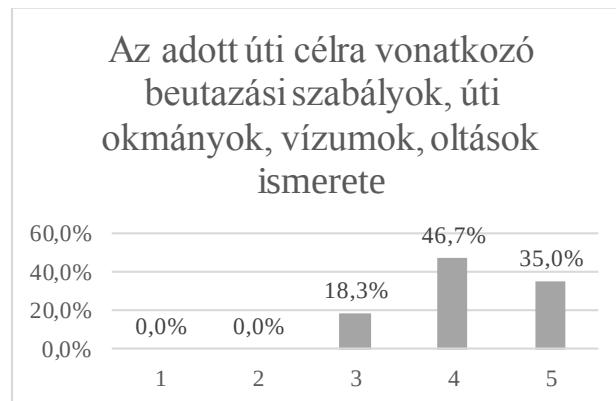


Forrás: Saját szerkesztés

A 71. ábra az adott úti célra vonatkozó beutazási szabályokról, úti okmányokról, vízumokról és oltásokról szól. A kitöltések a következőképpen alakulnak: 35% választotta az 5-ös, 46,7% a 4-

es és 18,3% a 3-as skálát válaszául. A válaszok átlaga 4,17, amely alapján elmondható, hogy a kitöltők többsége szerint a végzett turisztikai technikusok csak valamilyen szinten birtokolják ezt a készséget.

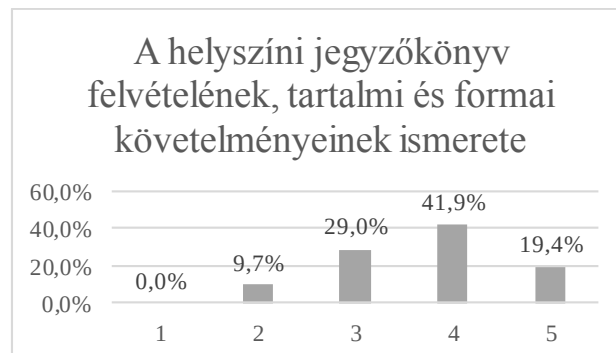
71. ábra: Ismeri az adott úti célra vonatkozó beutazási szabályokat, szükséges úti okmányokat, vízumot, oltásokat (n=60)



Forrás: Saját szerkesztés

A helyszíni jegyzőkönyvre vonatkozó különböző ismereteket a kitöltők szerint a megkérdezettek 41,9%-a elsajátította, de még bizonyos szinten fejlesztésre szorul benne. 19,4% érkezett ezen kívül az 5-ös skálára, 29% a 3-as skálára és 9,7% a 2-es skálára. (72. ábra) A válaszok átlaga 3,71, amely alapján elmondható, hogy a kitöltők többsége szerint a végzett turisztikai technikusok csak valamilyen szinten birtokolják ezt a készséget.

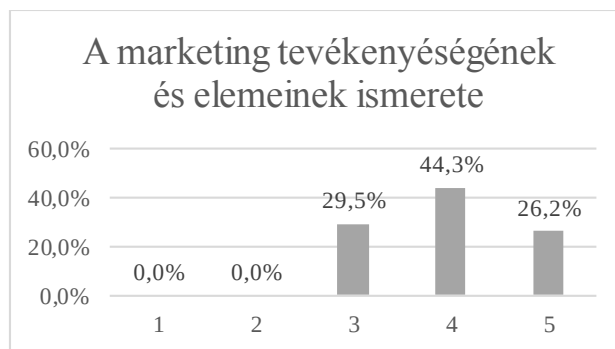
72. ábra: Ismeri a helyszíni jegyzőkönyv felvételének folyamatát, tartalmi, formai követelményeit (n=62)



Forrás: Saját szerkesztés

A 73. ábra a marketing tevékenységre (marketingkommunikáció, reklám, eladásösztönzés, Public Relations) vonatkozóan mutat be információkat a kitöltők válaszai alapján. 26,2%-uk úgy gondolja, hogy a turisztikai technikusok teljes mértékben rendelkeznek ezekkel az ismeretekkel, 44,3%-uk úgy gondolja, hogy bár rendelkeznek az ismeretekkel, de még fejlesztésre szorulnak benne és 29,5% úgy véli, hogy csak valamilyen szinten rendelkeznek velük. A válaszok átlaga 3,97, amely alapján elmondható, hogy a kitöltők többsége szerint a végzett turisztikai technikusok csak valamilyen szinten birtokolják ezt a készséget.

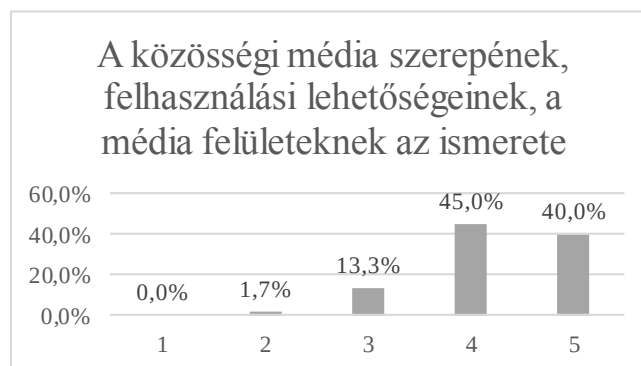
73. ábra: Átfogóan ismeri a marketing tevékenységet és annak minden elemét (marketingkommunikáció, reklám, eladásösztönzés, Public Relations) (n=61)



Forrás: Saját szerkesztés

A 74. ábra a közösségi média szerepéről, a felhasználási lehetőségekről és a különböző média felületekről szól. A kitöltők 85%-a a 4-es (45%) vagy 5-ös (40%) skálát választotta, miszerint rendelkeznek az ismeretekkel, de minimális fejlesztésre szorulnak, vagy teljes mértékben rendelkeznek a végzett egyének az ábrához kapcsolódó ismeretekkel. A válaszok átlaga 4,23, amely alapján elmondható, hogy a kitöltők többsége szerint a végzett turisztikai technikusok birtokolják ezt a készséget, de még fejlesztésre szorulnak benne.

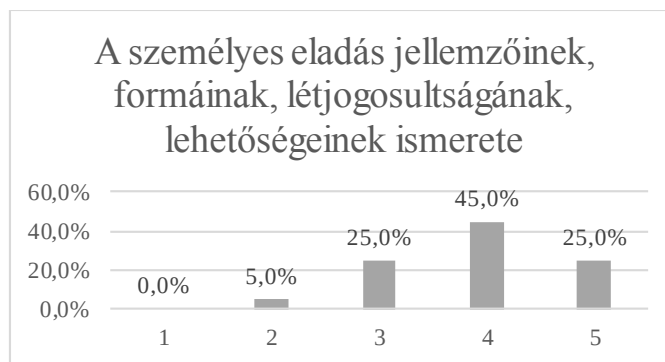
74. ábra: Ismeri a közösségi média szerepét, felhasználási lehetőségeit a média felületek felhasználói szintű használatát (n=60)



Forrás: Saját szerkesztés

A személyes eladás jellemzőiről, formáiról, létjogosultságáról és lehetőségeiről a 75. ábrán olvashatunk le különböző információkat. A megkérdezettek negyede szerint a turisztikai technikusok teljes mértékben birtokolják ezeket az ismerteket, 45%-uk szerint még érdemes lenne fejleszteni őket, 25% szerint csak valamilyen szinten és 5% szerint csak alacsony szinten. A válaszok átlaga 3,9, amely alapján elmondható, hogy a kitöltők többsége szerint a végzett turisztikai technikusok csak valamilyen szinten birtokolják ezt a készséget.

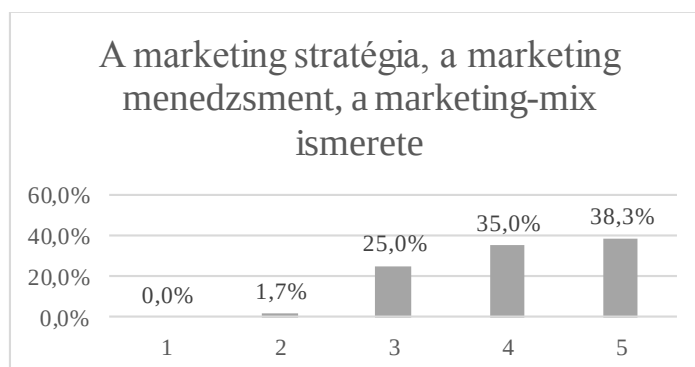
75. ábra: Ismeri a személyes eladás jellemzőit, formáit, létjogosultságát, a személyes eladás lehetőségeit a turizmusban (n=60)



Forrás: Saját szerkesztés

A 76. ábra a marketing stratégia, marketing menedzsment és a marketing-mix ismeretének birtoklásáról mutat be információkat. A kitöltők 38,3%-a szerint a turisztikai technikusok teljes mértékben birtokolják ezeket az ismereteket. További 35% szerint birtokolják, de még fejlesztésre szorulnak benne, 25% szerint valamilyen szinten birtokolják és 1,7% szerint pedig csak nagyon alacsony szinten. A válaszok átlaga 4,1, amely alapján elmondható, hogy a kitöltők többsége szerint a végzett turisztikai technikusok birtokolják ezt a készséget, de még fejlesztésre szorulnak benne.

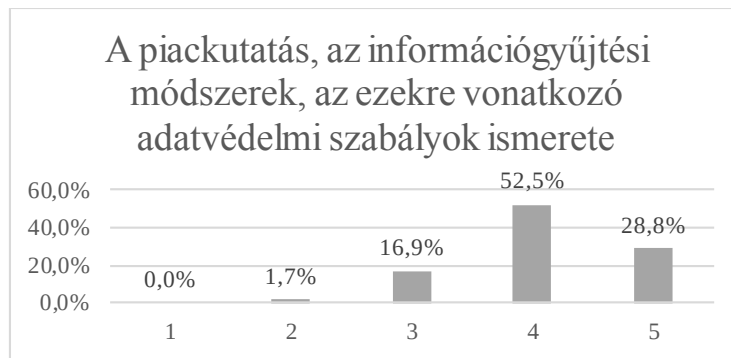
76. ábra: Ismeri a marketing stratégia fogalmát és marketing menedzsment folyamatát, a marketing-mix elemeit, azok alkalmazási lehetőségeit a turisztika területén (n=60)



Forrás: Saját szerkesztés

A következő ábrán a piackutatásra, információgyűjtési módszerekre és az ezekre vonatkozó adatvédelmi szabályokra vonatkozóan láthatunk egy értékelést a válaszadók kitöltései alapján. Az alábbiak szerint alakulnak a kitöltések: 28,8% választotta az 5-ös, 52,5% a 4-es, 16,9% a 3-as és 1,7% a 2-es skálát. (77. ábra) A válaszok átlaga 4,08, amely alapján elmondható, hogy a kitöltők többsége szerint a végzett turisztikai technikusok birtokolják ezt a készséget, de még fejlesztésre szorulnak benne.

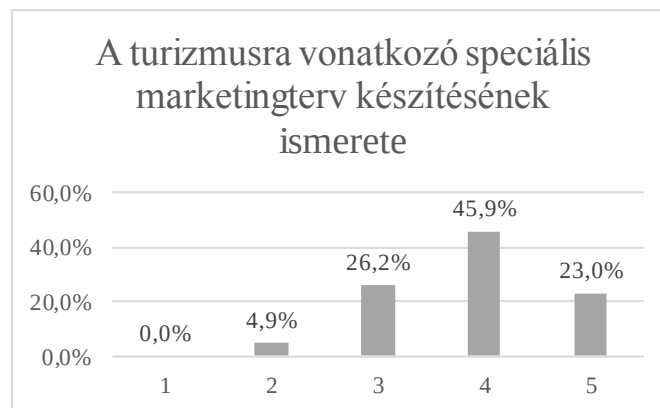
77. ábra: Ismeri a piackutatás fogalmát, az információgyűjtési módszereket, az adatokra vonatkozó adatvédelmi szabályokat (n=59)



Forrás: Saját szerkesztés

A 78. ábrán a turizmusra vonatkozó speciális marketingterv készítéséről láthatunk adatokat. A kitöltők többsége (45,9%) a 4-es skálát választotta, mely szerint birtokolják a szakemberek a készséget, de még fejlesztésre szorulnak benne. A válaszok átlaga 3,87, amely alapján elmondható, hogy a kitöltők többsége szerint a végzett turisztikai technikusok csak valamilyen szinten birtokolják ezt a készséget.

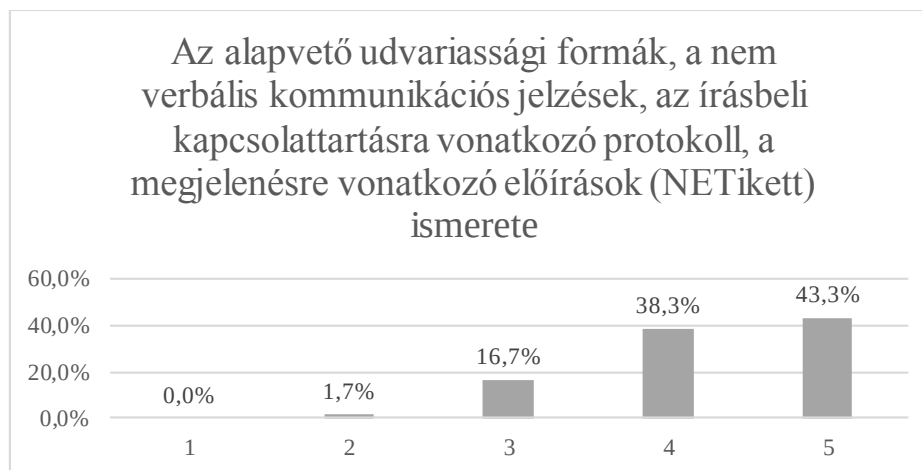
78. ábra: Ismeri a turizmusra vonatkozó speciális marketingterv készítés jellemzőit (Nemzeti Turizmusfejlesztési Stratégia, Turisztikai Desztinációs Menedzsment) (n=61)



Forrás: Saját szerkesztés

Az alapvető udvariassági formákat, a nem verbális kommunikációs jelzéseket, az írásbeli kapcsolattartásra vonatkozó protokollt és a megjelenésre vonatkozó előírásokat a kitöltők szerint a turisztikai technikusok 43,3%-a teljes mértékben, 38,3%-a fejlesztendő szinten, 16,7%-a valamilyen szinten és 1,7%-a csak alacsony szinten birtokolja. (79. ábra) A válaszok átlaga 4,23, amely alapján elmondható, hogy a kitöltők többsége szerint a végzett turisztikai technikusok birtokolják ezt a készséget, de még fejlesztésre szorulnak benne.

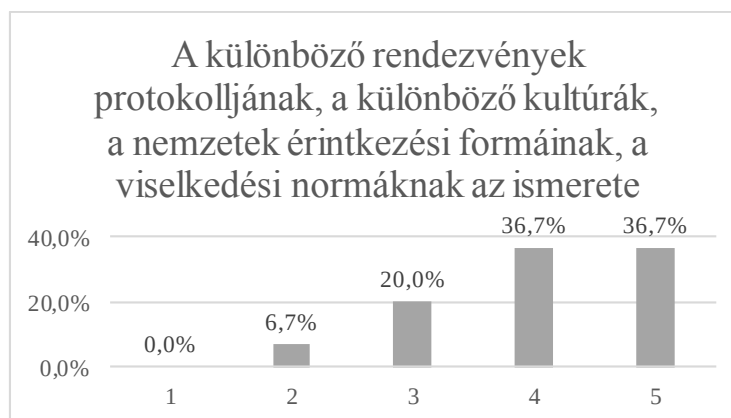
79. ábra: Ismeri az alapvető udvariassági formákat. Ismeri a nem verbális kommunikáció jelzéseit. Ismeri az írásbeli kapcsolattartásra vonatkozó protokoll szabályokat. Ismeri a megjelenésre vonatkozó előírásokat az interneten (NETikett) (n=60)



Forrás: Saját szerkesztés

A különböző rendezvények protokollját, a különböző kultúrák és nemzetek érintkezési formáit és a viselkedési normákat a turisztikai technikus ismerik, csak fejlesztésre szorulnak benne (36,7%) vagy teljes mértékben megismerték (36,7%) a szakképzés során a válaszadók szerint. (80. ábra) A válaszok átlaga 4,04, amely alapján elmondható, hogy a kitöltők többsége szerint a végzett turisztikai technikusok birtokolják ezt a készséget, de még fejlesztésre szorulnak benne.

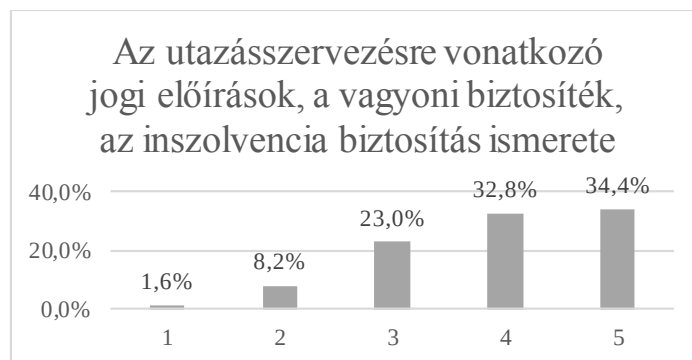
80. ábra: Ismeri a különböző rendezvények protokollját, különböző kultúrák, nemzetek érintkezési formáit, viselkedési normákat a magyarok által leginkább látogatott európai és Európán kívüli desztinációkban (n=60)



Forrás: Saját szerkesztés

A szakasz utolsó előtti ábráján az utazásszervezésre vonatkozó jogi előírásokat, a vagyoni biztosítékot és az inszolvenca biztosítást mutatjuk be. A kitöltők 34,4%-a szerint a pályakezdő vagy nem pályakezdő egyének többsége ismeri teljes mértékben ezeket a fogalmakat. Ezen kívül 32,8% gondolja úgy, hogy még fejlesztésre szorulnak az ismereteik, 23% véli úgy, hogy valamilyen szinten ismerik, 8,2%, hogy csak alacsony szinten és további 1,6% szerint egyáltalán nem ismerik a turisztikai technikusok ezeket az információkat. (81. ábra) A válaszok átlaga 3,9, amely alapján elmondható, hogy a kitöltők többsége szerint a végzett turisztikai technikusok csak valamilyen szinten birtokolják ezt a készséget.

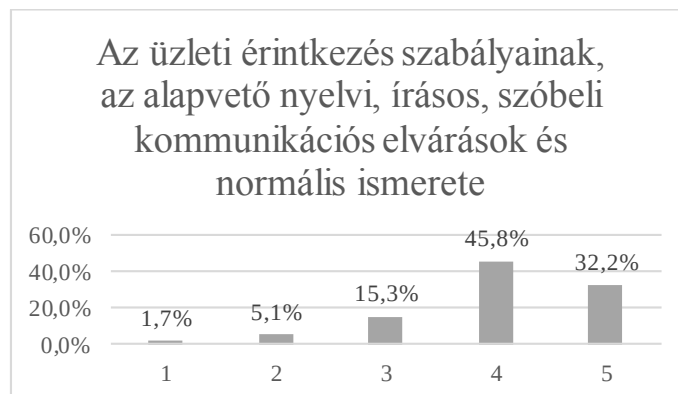
81. ábra: Ismeri az utazásszervezésre vonatkozó jogi előírásokat. Érti a vagyoni biztosíték és az inszolvenca biztosítás fogalmát (n=61)



Forrás: Saját szerkesztés

A kimeneti követelmények utolsó ábráján az üzleti érintkezés szabályainak, az alapvető nyelvi, írásos és szóbeli kommunikációs elvárások és normák ismerete került felmérésre. A kitöltők 32,2%-a választotta az 5-ös, 45,8%-a a 4-es, 15,3%-a a 3-as, 5,1%-a a 2-es és 1,7%-a az 1-es skálát. (82. ábra) A válaszok átlaga 4,02, amely alapján elmondható, hogy a kitöltők többsége szerint a végzett turisztikai technikusok birtokolják ezt a készséget, de még fejlesztésre szorulnak benne.

82. ábra: Üzleti érintkezés szabályai szerint kommunikál, ismeri az alapvető nyelvi, írásos és szóbeli kommunikációs elvárásokat és normákat magyar és egy tanult idegen nyelven (n=59)



Forrás: Saját szerkesztés

A kimeneti kompetenciák közül a leginkább elsajátított kompetenciáknak a következők bizonyultak: az alapvető udvariassági formák, a nem verbális kommunikáció jelzéseinek, az írásbeli kapcsolattartásra vonatkozó protokoll szabályoknak, a megjelenésre vonatkozó előírásoknak az ismerete; a közösségi média teljes körű ismerete; az ország és saját régió turisztikai attrakcióinak, vonzerőinek, természeti adottságainak ismerete; illetve az erkölcsi szabályok és normák, illetve a viselkedéskultúra ismerete.

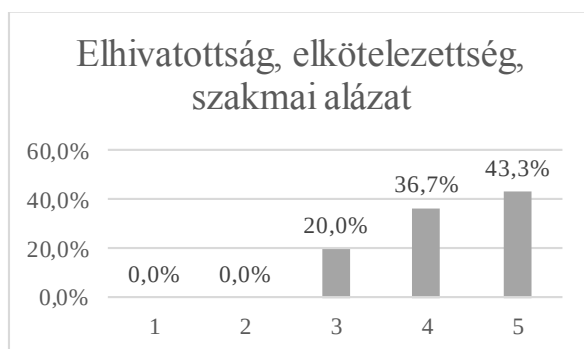
ALAP- ÉS GENERITIKUS KOMPETENCIÁK (11. SZAKASZ)

A kérdőív utolsó szakaszában a válaszadóknak azt kellett mérlegelniük, hogy szerintük milyen mértékben birtokolják a pályakezdők a megadott alap- és generitikus kompetenciákat. Válaszaikat az előző fejezethez hasonlóan egy 1-5-ig terjedő skálán kellett megadniuk, ugyanazon értékekkel.

A 83. ábrán a turisztikai technikusok elhivatottságát, elkötelezettségét és szakmai alázatát láthatjuk. A kitöltők 43,3%-a szerint teljes mértékben rendelkeznek ezekkel a kompetenciákkal,

36,7% szerint rendelkeznek vele, de még fejlesztésre szorulnak benne, 20% szerint pedig csak bizonyos szinten rendelkeznek vele. A válaszok átlaga 4,23, amely alapján elmondható, hogy a kitöltők többsége szerint a végzett turisztikai technikusok birtokolják ezt a készséget, de még fejlesztésre szorulnak benne.

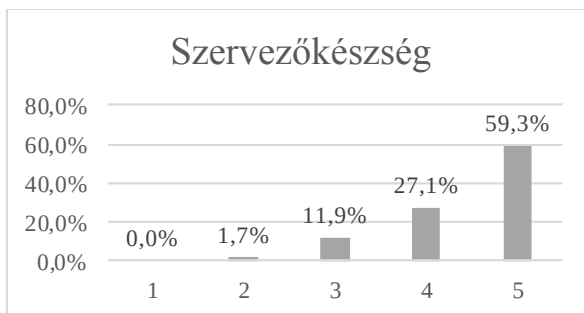
83. ábra: Elhivatottság, elkötelezettség, szakmai alázat kompetencia megléte (n=60)



Forrás: Saját szerkesztés

A 84. ábrán az egyének szervezőkészségét olvashatjuk le. A megkérdezettek 59,3%-a szerint teljes mértékben birtokolják a készséget, 27,1% szerint birtokolják, de még fejlesztésre szorulnak benne, 11,9% szerint birtokolják valamilyen szinten, illetve 1,7% szerint csak alacsony szinten sikerült elsajátítani. A válaszok átlaga 4,44, amely alapján elmondható, hogy a kitöltők többsége szerint a végzett turisztikai technikusok birtokolják ezt a készséget, de még fejlesztésre szorulnak benne.

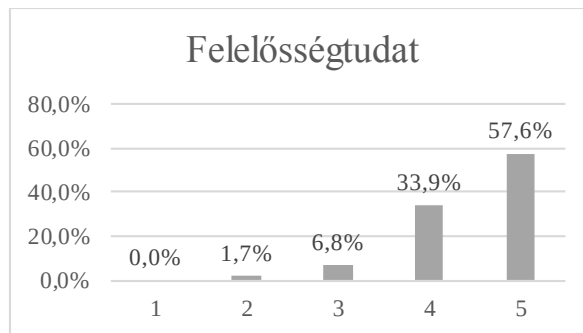
84. ábra: Szervezőkészség megléte (n=59)



Forrás: Saját szerkesztés

A 85. ábrán a turisztikai technikusok felelősségtudatáról láthatunk adatokat a kitöltők véleménye alapján. A válaszadók 57,6%-a szerint teljes mértékben sikerült elsajátítani ezt a készséget, 33,9%-a szerint sikerült elsajátítani, de még van hova fejlődni benne. A válaszok átlaga 4,47, amely alapján elmondható, hogy a kitöltők többsége szerint a végzett turisztikai technikusok birtokolják ezt a készséget, de még fejlesztésre szorulnak benne.

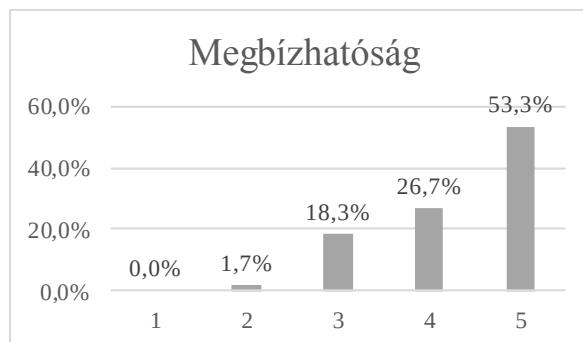
85. ábra: Felelősségtudat kompetencia megléte (n=59)



Forrás: Saját szerkesztés

A 86. ábrán a turisztikai technikusok megbízhatóságáról láthatunk adatokat, melyek a következőképpen alakulnak: 53,3% választotta az 5-ös, 26,7% a 4-es, 18,3% a 3-as és 1,7% a 2-es skálát. A válaszok átlaga 4,32, amely alapján elmondható, hogy a kitöltők többsége szerint a végzett turisztikai technikusok birtokolják ezt a készséget, de még fejlesztésre szorulnak benne.

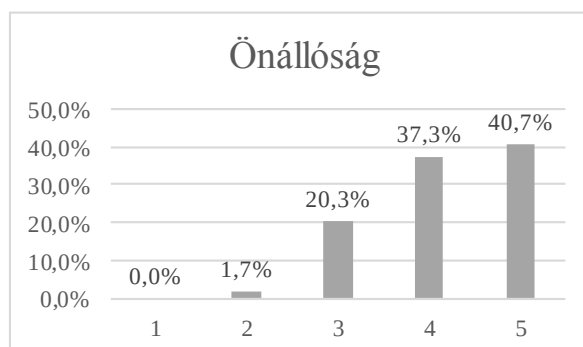
86. ábra: Megbízhatóság kompetencia megléte (n=60)



Forrás: Saját szerkesztés

A következő ábrán az önállóság kompetencia meglétéről olvashatunk le információkat. A kitöltők 40,7%-a választotta az 5-ös, 37,3% a 4-es, 20,3% a 3-as és 1,7% a 2-es skálát válaszául. (87. ábra) A válaszok átlaga 4,17, amely alapján elmondható, hogy a kitöltők többsége szerint a végzett turisztikai technikusok birtokolják ezt a készséget, de még fejlesztésre szorulnak benne.

87. ábra: Önállóság kompetencia megléte (n=59)

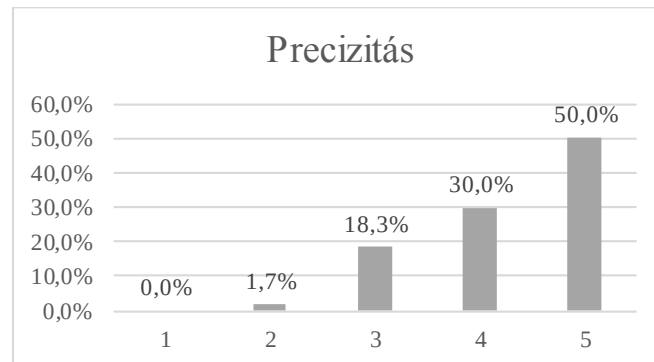


Forrás: Saját szerkesztés

A 88. ábra a turisztikai technikusok precizitását méri fel. A megkérdezettek 50%-a szerint teljes mértékben birtokolják a készséget, 30%-uk szerint birtokolják, de még fejlesztésre szorulnak

benne, 18,3%-uk szerint csak valamilyen szinten birtokolják és 1,7% szerint nagyon alacsony szinten. A válaszok átlaga 4,28, amely alapján elmondható, hogy a kitöltők többsége szerint a végzett turisztikai technikusok birtokolják ezt a készséget, de még fejlesztésre szorulnak benne.

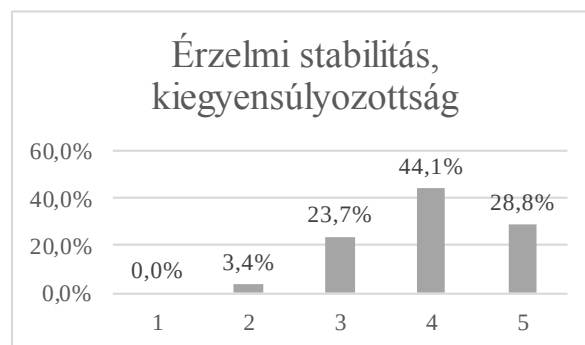
88. ábra: Precizitás kompetencia megléte (n=60)



Forrás: Saját szerkesztés

Az érzelmi stabilitás és kiegyensúlyozottság kompetenciákat a kitöltők 28,8%-a szerint egy turisztikai technikus teljes mértékben birtokolja. További 44,1% szerint birtokolják bár, de még van hova fejlődni a témában, 23,7% szerint valamilyen szinten birtokolják és 3,4% szerint csak alacsony szinten sikerült elsajátítani. (89. ábra) A válaszok átlaga 3,98, amely alapján elmondható, hogy a kitöltők többsége szerint a végzett turisztikai technikusok csak valamilyen szinten birtokolják ezt a készséget.

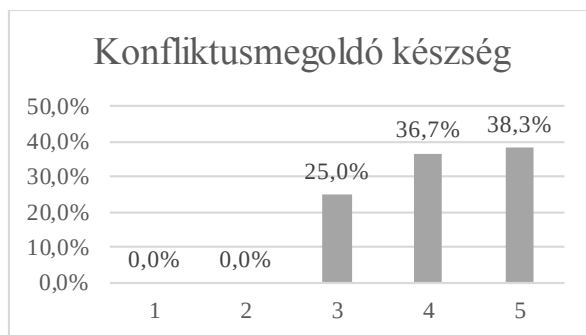
89. ábra: Érzelmi stabilitás, kiegyensúlyozottság kompetencia megléte (n=59)



Forrás: Saját szerkesztés

A 90. ábrán a konfliktusmegoldó készségről láthatunk adatokat a kitöltők szerint. A következőképpen alakulnak a válaszok: 38,3% választotta az 5-ös, 36,7% a 4-es és 25% a 3-as skálát. A válaszok átlaga 4,13, amely alapján elmondható, hogy a kitöltők többsége szerint a végzett turisztikai technikusok birtokolják ezt a készséget, de még fejlesztésre szorulnak benne.

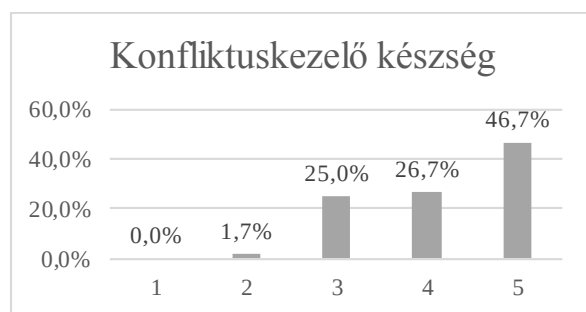
90. ábra: Konfliktusmegoldó készség megléte (n=60)



Forrás: Saját szerkesztés

A konfliktuskezelést a turisztikai technikusok a kitöltők 46,7%-a szerint teljes mértékben elsajátították. Ezen kívül 26,7% gondolja úgy, hogy bár elsajátították, de még fejlesztésre szorulnak benne, és 25% véli úgy, hogy csak valamilyen szinten sikerült elsajátítani. (91. ábra) A válaszok átlaga 4,19, amely alapján elmondható, hogy a kitöltők többsége szerint a végzett turisztikai technikusok birtokolják ezt a készséget, de még fejlesztésre szorulnak benne.

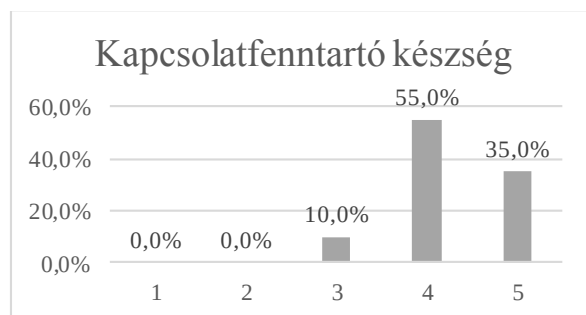
91. ábra: Konfliktuskezelő készség megléte (n=60)



Forrás: Saját szerkesztés

A turisztikai technikusok kapcsolatfenntartó készsége a kitöltők 55%-a szerint megvan, de még bizonyos szinten fejlesztésre szorulnak benne. (92. ábra) A válaszok átlaga 4,25, amely alapján elmondható, hogy a kitöltők többsége szerint a végzett turisztikai technikusok birtokolják ezt a készséget, de még fejlesztésre szorulnak benne.

92. ábra: Kapcsolatfenntartó készség megléte (n=60)

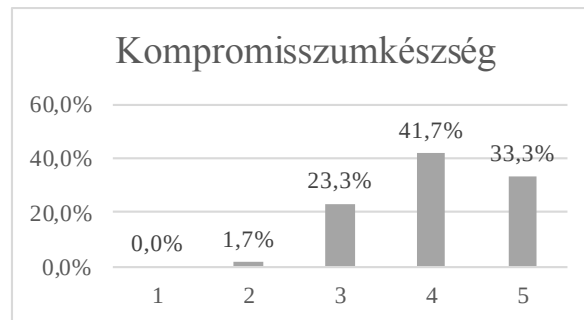


Forrás: Saját szerkesztés

Kompromisszumkészség szempontjából a válaszadók válaszai alapján a turisztikai technikusok 33,3%-a teljes mértékben kész a kompromisszumokra, 41,7%-uk úgy gondolja, hogy még van mit fejlődni a témában. (93. ábra) A válaszok átlaga 4,1, amely alapján elmondható, hogy a

kitöltők többsége szerint a végzett turisztikai technikusok birtokolják ezt a készséget, de még fejlesztésre szorulnak benne.

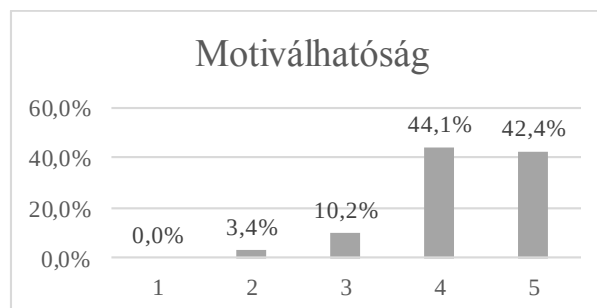
93. ábra: Kompromisszumkészség megléte (n=60)



Forrás: Saját szerkesztés

A 94. ábrán azt láthatjuk, hogy a kitöltők szerint mennyire motiválhatóak a szakképzettek. A válaszok több, mint 85% a két felső skálára érkezett, miszerint teljes mértékben (42,4%) vagy bizonyos mértékig fejlesztendő szinten (44,1%) motiválhatóak. A válaszok átlaga 4,26, amely alapján elmondható, hogy a kitöltők többsége szerint a végzett turisztikai technikusok birtokolják ezt a készséget, de még fejlesztésre szorulnak benne.

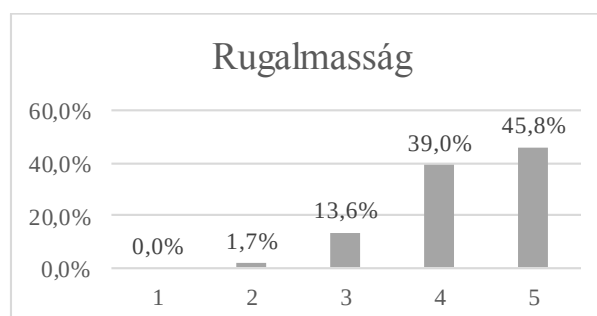
94. ábra: Motiválhatóság kompetencia megléte (n=59)



Forrás: Saját szerkesztés

A 95. ábrán a rugalmasság kompetencia meglétét láthatjuk az egyénekben a kitöltők válasza alapján. 45,8%-uk szerint teljes mértékben rugalmasak a turisztikai technikusok, 39%-uk szerint rugalmasak, de még fejlesztésre szorul a kompetencia. A válaszok átlaga 4,29, amely alapján elmondható, hogy a kitöltők többsége szerint a végzett turisztikai technikusok birtokolják ezt a készséget, de még fejlesztésre szorulnak benne.

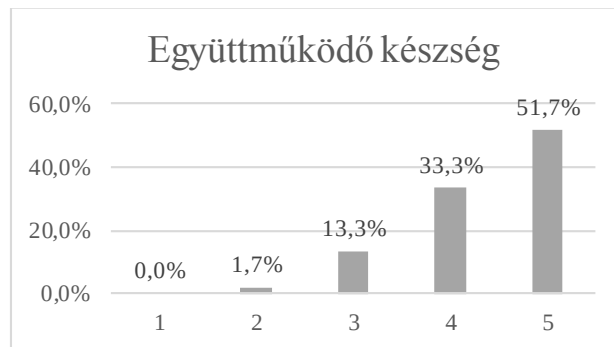
95. ábra: Rugalmasság kompetencia megléte (n=59)



Forrás: Saját szerkesztés

Az együttműködő készségről a következő válaszok érkeztek a megkérdezettektől: 51,7% választotta az 5-ös, 33,3% a 4-es, 13,3% a 3-as és 1,7% a 2-es skálát. (96. ábra) A válaszok átlaga 4,35, amely alapján elmondható, hogy a kitöltők többsége szerint a végzett turisztikai technikusok birtokolják ezt a készséget, de még fejlesztésre szorulnak benne.

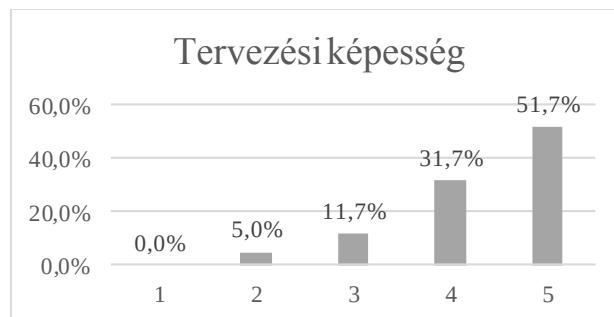
96. ábra: Együttműködő készség megléte (n=60)



Forrás: Saját szerkesztés

A 97. ábrán láthatjuk, hogy a kitöltők miként értékelték a tervezési készség meglétét a turisztikai technikusokban. A válaszadók 51,7%-a szerint teljes mértékben megvan bennük ez a képesség, 31,7%-uk szerint még fejlesztésre szorulnak benne, 11,7%-uk szerint csak valamilyen szinten, míg 5% szerint csak nagyon alacsony szinten. A válaszok átlaga 4,3, amely alapján elmondható, hogy a kitöltők többsége szerint a végzett turisztikai technikusok birtokolják ezt a készséget, de még fejlesztésre szorulnak benne.

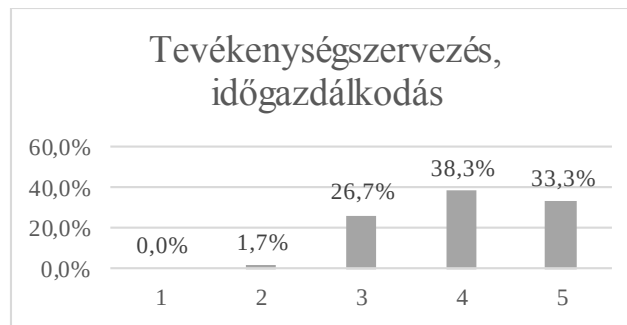
97. ábra: Tervezési képesség megléte (n=60)



Forrás: Saját szerkesztés

A 98. ábra a tevékenységszervezés és időgazdálkodás kompetenciáról mutat be adatokat. A következőképpen alakultak a válaszok: 33,3% választotta az 5-ös, 38,3% a 4-es, 26,7% a 3-as és 1,7% a 2-es skálát. A válaszok átlaga 4,03, amely alapján elmondható, hogy a kitöltők többsége szerint a végzett turisztikai technikusok birtokolják ezt a készséget, de még fejlesztésre szorulnak benne.

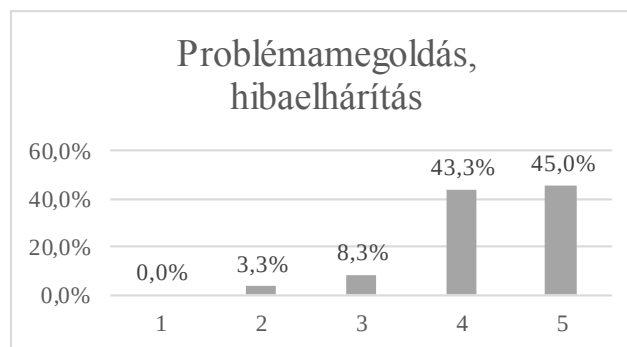
98. ábra: Tevékenységszervezés, időgazdálkodás kompetencia megléte (n=60)



Forrás: Saját szerkesztés

A 99. ábrán a problémamegoldás és hibaelhárítás kompetenciájának elsajátításáról láthatunk információkat. A megkérdezettek 45%-a szerint az egyének teljes mértékben elsajátították ezeket, 43,3% szerint még fejlesztésre szorulnak benne, 8,3% szerint valamilyen szinten sikerült csak elsajátítani, 3,3% szerint pedig csak kevéssé. A válaszok átlaga 4,3, amely alapján elmondható, hogy a kitöltők többsége szerint a végzett turisztikai technikusok birtokolják ezt a készséget, de még fejlesztésre szorulnak benne.

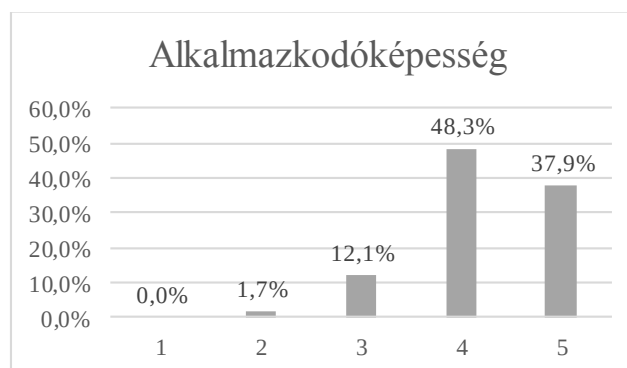
99. ábra: Problémamegoldás, hibaelhárítás kompetencia megléte (n=60)



Forrás: Saját szerkesztés

Az alkalmazkodóképesség birtoklására a következő válaszok érkeztek a kitöltőkről: 37,9% választotta az 5-ös, 48,3% a 4-es, 12,1% a 3-as és 1,7% a 2-es skálát. (100. ábra) A válaszok átlaga 4,22, amely alapján elmondható, hogy a kitöltők többsége szerint a végzett turisztikai technikusok birtokolják ezt a készséget, de még fejlesztésre szorulnak benne.

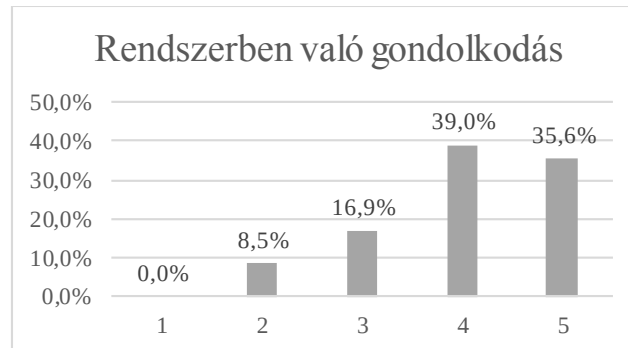
100. ábra: Alkalmazkodóképesség megléte (n=58)



Forrás: Saját szerkesztés

A rendszerben való gondolkodás ismeretét a kitöltők 35,6%-a szerint teljes mértékben birtokolja egy végzett turisztikai technikus. További 39% szerint birtokolják bár, de még fejlesztésre szorulnak benne, 16,9% szerint csak valamilyen szinten birtokolják. (101. ábra) A válaszok átlaga 4,02, amely alapján elmondható, hogy a kitöltők többsége szerint a végzett turisztikai technikusok birtokolják ezt a készséget, de még fejlesztésre szorulnak benne.

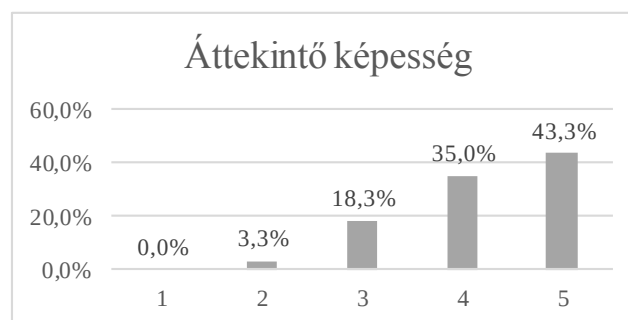
101. ábra: Rendszerben való gondolkodás kompetencia megléte (n=59)



Forrás: Saját szerkesztés

Az áttekintő képességet a végzettek a válaszadók 43,3%-a szerint teljes mértékben birtokolják, 35% birtokolják, de még fejlesztésre szorulnak benne, 18,3% szerint valamilyen szinten birtokolják és 3,3% szerint csak alacsony szinten. (102. ábra) A válaszok átlaga 4,18, amely alapján elmondható, hogy a kitöltők többsége szerint a végzett turisztikai technikusok birtokolják ezt a készséget, de még fejlesztésre szorulnak benne.

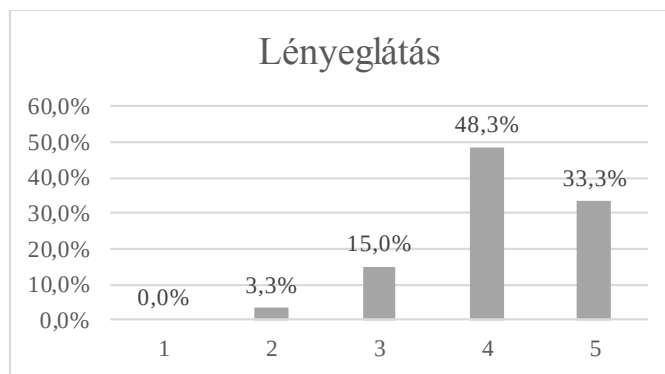
102. ábra: Áttekintő képesség megléte (n=60)



Forrás: Saját szerkesztés

A lényeglátás kompetenciát a turisztikai technikusok a kitöltők 48,3%-a szerint birtokolják, de még fejlesztésre szorulnak az erre vonatkozó ismereteik. (103. ábra) A válaszok átlaga 4,11, amely alapján elmondható, hogy a kitöltők többsége szerint a végzett turisztikai technikusok birtokolják ezt a készséget, de még fejlesztésre szorulnak benne.

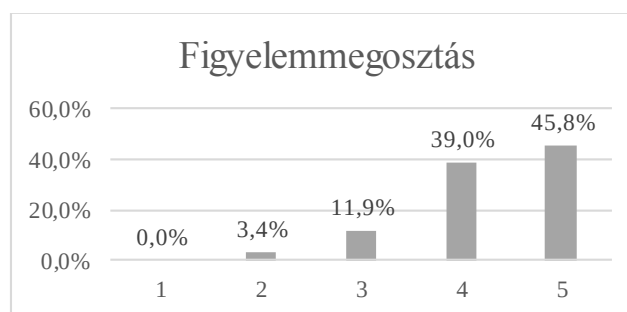
103. ábra: Lényeglátás kompetencia megléte (n=60)



Forrás: Saját szerkesztés

A 104. ábra a figyelemmegosztás kompetencia birtoklásáról mutat be információkat. A kitöltők közel fele (45,8%) gondolja úgy, hogy a turisztikai technikusok birtokolják a kompetenciát teljes mértékben. A válaszok átlaga 4,28, amely alapján elmondható, hogy a kitöltők többsége szerint a végzett turisztikai technikusok birtokolják ezt a készséget, de még fejlesztésre szorulnak benne.

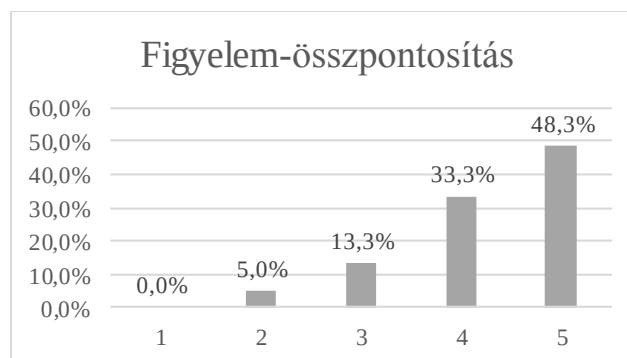
104. ábra: Figyelemmegosztás kompetencia megléte (n=59)



Forrás: Saját szerkesztés

A 105. ábra a figyelem-összpontosítás kompetencia meglétéről mutat be információkat. A válaszadók közel fele (48,3%) gondolja úgy, hogy a turisztikai technikusok teljes mértékben birtokolják a kompetenciát. 33,3% szerint birtokolják, de még fejlesztésre szorulnak benne, 13,3% szerint csak bizonyos szinten sikerült elsajátítani, 5% szerint pedig csak kevésbé. A válaszok átlaga 4,25, amely alapján elmondható, hogy a kitöltők többsége szerint a végzett turisztikai technikusok birtokolják ezt a készséget, de még fejlesztésre szorulnak benne.

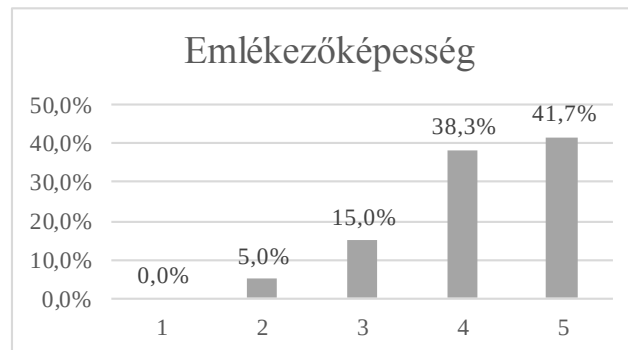
105. ábra: Figyelem-összpontosítás kompetencia megléte (n=60)



Forrás: Saját szerkesztés

Az emlékezőképesség kompetencia a kitöltők 41,7%-a szerint teljes mértékben megvan a végzetekben. További 38,3% szerint megvan bennük, de még fejlesztésre szorul a kompetencia, 15% szerint valamilyen szinten elsajátították, 5% szerint pedig csak alacsony szinten. (106. ábra) A válaszok átlaga 4,17, amely alapján elmondható, hogy a kitöltők többsége szerint a végzett turisztikai technikusok birtokolják ezt a készséget, de még fejlesztésre szorulnak benne.

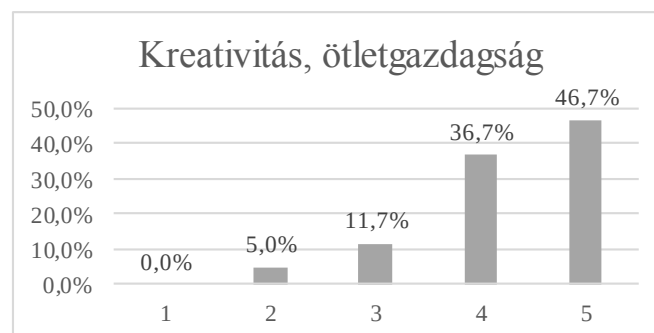
106. ábra: Emlékezőképesség megléte (n=60)



Forrás: Saját szerkesztés

A kreativitás és ötletgazdagság kompetencia a 107. ábra alapján a pályakezdő és nem pályakezdő egyénekben a kitöltők 46,7%-a szerint teljes mértékben megtalálható. ezen kívül 36,7% választotta a 4-es, 11,7% a 3-as és 5% a 2-es skálát. A válaszok átlaga 4,25, amely alapján elmondható, hogy a kitöltők többsége szerint a végzett turisztikai technikusok birtokolják ezt a készséget, de még fejlesztésre szorulnak benne.

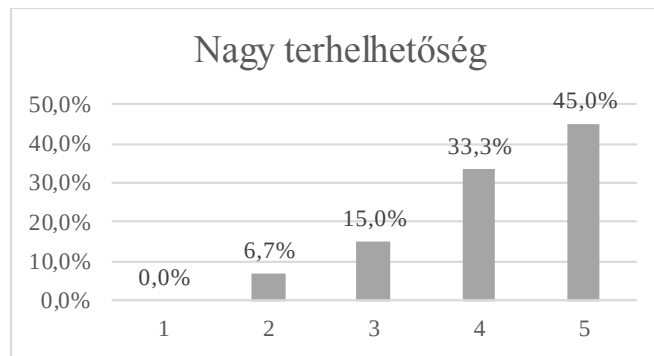
107. ábra: Kreativitás, ötletgazdagság kompetencia megléte (n=60)



Forrás: Saját szerkesztés

A 108. ábrán a turisztikai technikusok terhelhetőségéről láthatunk adatokat. A kitöltők 45%-a választotta a 5-ös, 33,3%-a a 4-es, 15%-a a 3-as, 6,7%-a pedig a 2-es skálát. A válaszok átlaga 4,17, amely alapján elmondható, hogy a kitöltők többsége szerint a végzett turisztikai technikusok birtokolják ezt a készséget, de még fejlesztésre szorulnak benne.

108. ábra: Nagy terhelhetőség kompetencia megléte (n=60)



Forrás: Saját szerkesztés

A 109. ábrán a turisztikai technikusok stressz tűrő képességéről láthatunk információkat. A válaszadók 35%-a választotta az 5-ös, 28,3%-a a 4-es, 25%-a a 3-as, 10%-a a 2-es és 1,7%-a az 1-es skálát. A válaszok átlaga 3,85, amely alapján elmondható, hogy a kitöltők többsége szerint a végzett turisztikai technikusok valamilyen szinten birtokolják ezt a készséget.

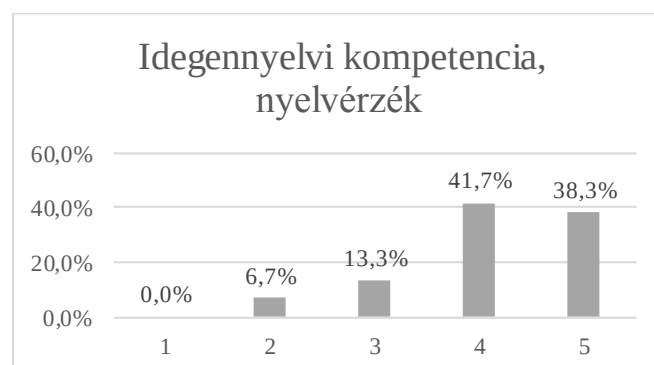
109. ábra: Stressz tűrőképesség megléte (n=60)



Forrás: Saját szerkesztés

A kitöltők több, mint háromnegyede úgy gondolja, hogy a végzett egyének vagy teljes mértékben (38,3%) rendelkeznek idegen nyelvi kompetenciákkal és nyelvérzéssel, vagy bizonyos szinten még fejlesztésre szorulnak benne (41,7%). (110. ábra) A válaszok átlaga 4,12, amely alapján elmondható, hogy a kitöltők többsége szerint a végzett turisztikai technikusok birtokolják ezt a készséget, de még fejlesztésre szorulnak benne.

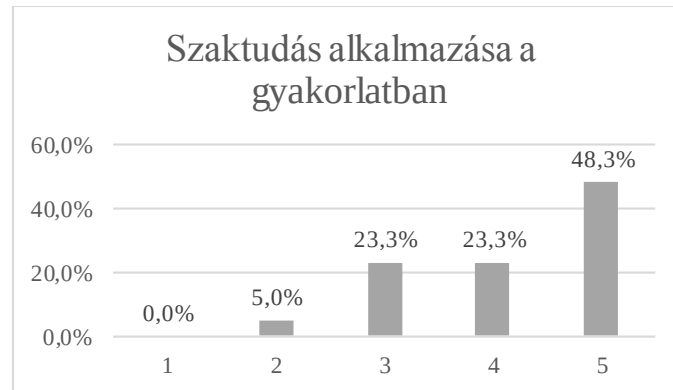
110. ábra: Idegen nyelvi kompetencia, nyelvérzék megléte (n=60)



Forrás: Saját szerkesztés

A kitöltők közel fele (48,3%) szerint a végzett turisztikai technikusok teljes mértékben tudják alkalmazni szaktudásukat a gyakorlatban. Ezen felül 23,3-23,3% úgy gondolja, hogy vagy fejlesztésre szorulnak még ebben, vagy csak bizonyos szinten rendelkeznek az ismerettel. (111. ábra) A válaszok átlaga 4,15, amely alapján elmondható, hogy a kitöltők többsége szerint a végzett turisztikai technikusok birtokolják ezt a készséget, de még fejlesztésre szorulnak benne.

111. ábra: Szaktudás alkalmazása a gyakorlatban kompetencia megléte (n=60)



Forrás: Saját szerkesztés

A kitöltők válaszai alapján az alap- és generitikus kompetenciák tekintetében a turisztikai technikusoknak a következőket sikerült magas szinten elsajátítaniuk, birtokba venniük: szervezőkészség, felelősségtudat, megbízhatóság, együttműködő készség és tervezőkészség.